

# informe



Barómetro mensual  
dinamismo financiero:  
informe actual Junio 2016 (3 mediciones)  
1º informe Abril 2016



**inmark**

**GRUPO ASEGURANZA**

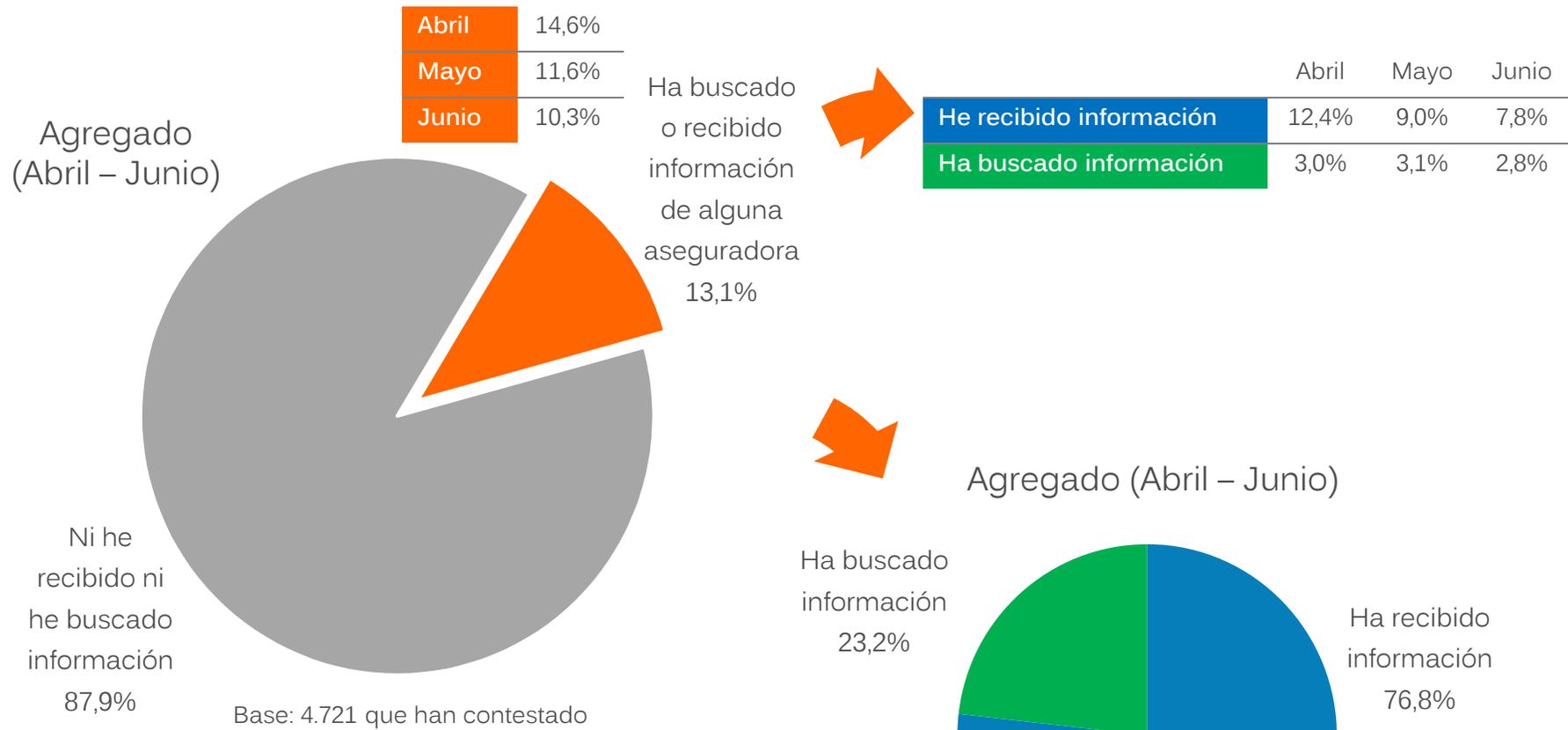
# introducción

Inmark inició en el mes de abril 2016 una investigación que permite conocer la dinamicidad de las aseguradoras y comercializadoras de seguros a la hora de comunicar su oferta a los particulares, descubriendo qué información les llegaba/buscaban y qué decisiones adoptaban en base a esa información. Este barómetro mensual cuenta ya con un trimestre de información (abril, mayo y junio) y empieza a mostrar datos de gran interés.

Esta investigación se lleva a cabo entrevistando telefónicamente a individuos mayores de 18 años residentes en hábitat de más de 2.000 habitantes. Es una muestra representativa de la población residente en España por las variables de sexo, edad y estatus, y estratificada por hábitat. Las entrevistas se llevan a cabo durante todos los días laborales dentro del mes.

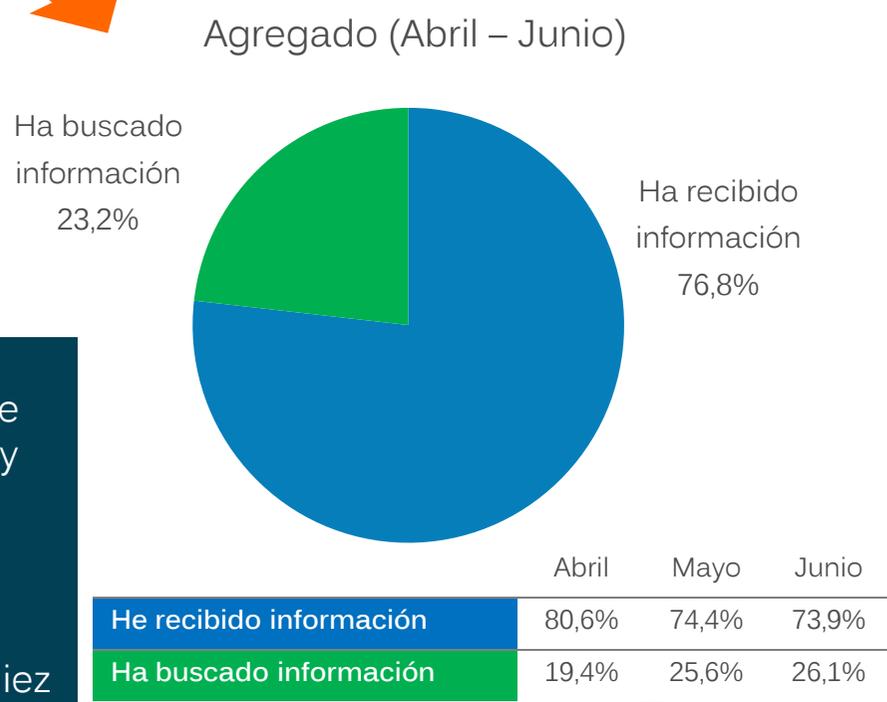
Los datos que se muestran a continuación cuentan para su explotación con 1.600 entrevistas por mes (error muestral máximo del  $\pm 2,50\%$ , lo que supone un agregado del primer trimestre (abril, mayo, junio) de 4.827 casos (error muestral máximo del  $\pm 1,44\%$ ).

# recepción/búsqueda de información comercial



Abril	85,4%
Mayo	88,4%
Junio	89,7%

El 13,1% de los entrevistados ha buscado o recibido información de seguros en el periodo abril, mayo y junio. El indicador decrece lo que implica que también lo hace el impulso comercial de la oferta. Cerca de 8 de cada 10 la recibe mientras algo más de 2 de cada diez



# resumen búsqueda/recepción información comercial

Entidades de las que ha  
recibido información  
(Agregado Abril – Mayo - Junio)



Base: 455

Entidades de las que ha  
buscado información  
(Agregado Abril – Mayo - Junio)



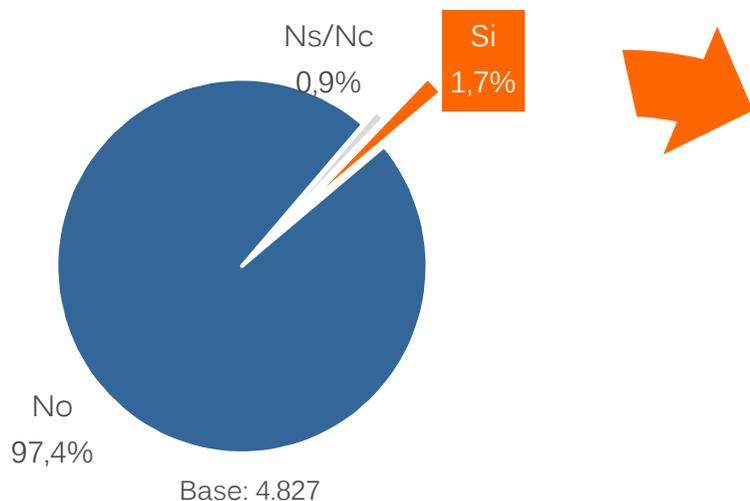
Base: 139

Mapfre y Santalucia son las aseguradoras de la que los entrevistados indican recibir – en mayor medida – información y Mapfre la compañía de la que más buscan.

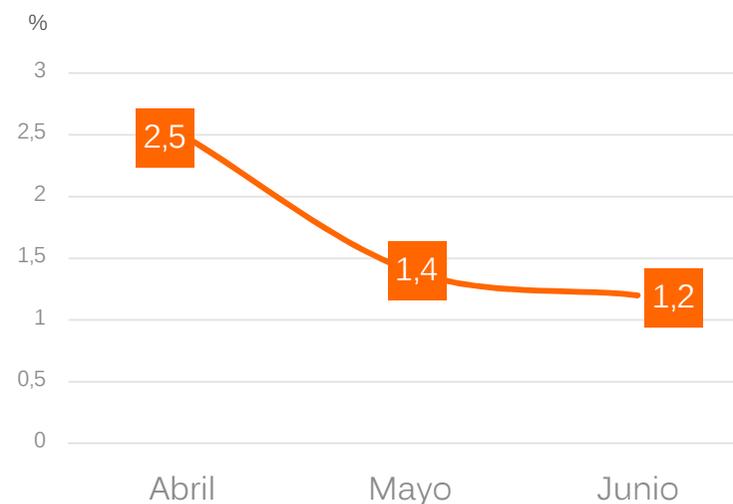
CaixaBank: incluye CaixaBank y SegurCaixaAdeslas.

# interés en operar con aseguradoras de las que no son clientes

Interés en contratar un seguro o al menos recibir información de alguna aseguradora de la que no es cliente (agregado Abril – Mayo - Junio).



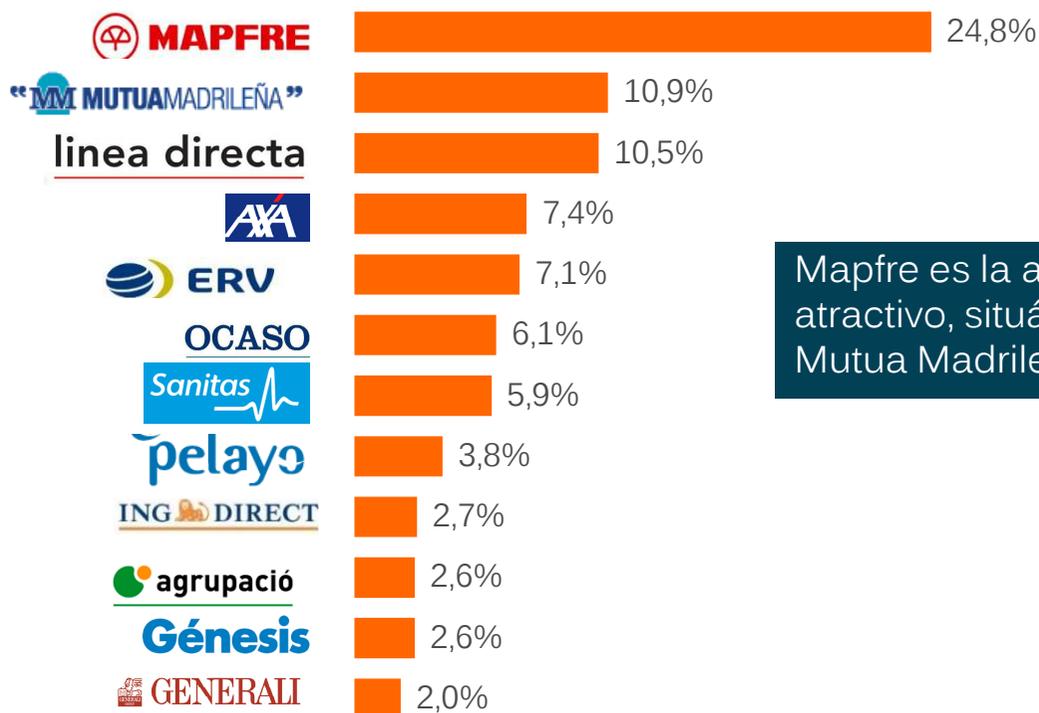
Interés en contratar un seguro o al menos recibir información de alguna aseguradora de la que no es cliente (evolutivo Abril –Mayo - Junio).



Un porcentaje muy reducido de la población investigada muestra interés en contratar un seguro con una compañía de la que en la actualidad no es cliente. Tan sólo el 1,7% muestra dicho interés, reduciéndose el indicador mensualmente en el periodo analizado.

# interés en operar con aseguradoras de las que no son clientes

Interés en contratar un seguro o al menos recibir información de alguna aseguradora de la que no es cliente (agregado Abril – Junio)



Mapfre es la aseguradora con mayor atractivo, situándose en un segundo nivel Mutua Madrileña y Línea Directa.

Base: 81



**inmark**

## barómetro dinamismo asegurador

Rafael Calvo, 9. 28010 **Madrid**

Calle Aragón 264. 1º 3º 08007 **Barcelona**

Av. República Argentina, 39. 41011 **Sevilla**

Tlf. 91 448 02 03

[manuel.lopez@grupoinmark.com](mailto:manuel.lopez@grupoinmark.com)

Madrid • Barcelona • Sevilla • Lisboa • Bruselas •  
México D.F. • Bogotá • Caracas • Lima • Buenos  
Aires • Santiago de Chile

[www.grupoinmark.com](http://www.grupoinmark.com)