**Elena Jiménez de Andrade, candidata a la presidencia del Consejo General**

# “EL CONSEJO TIENE QUE ADAPTAR SU ESTRUCTURA MAL DIMENSIONADA A LA REALIDAD ACTUAL, CON UN PLAN DE VIABILIDAD Y AJUSTE PRESUPUESTARIO CONCRETO”

**Uno de los mayores problemas que ha conducido a desestabilizar el Consejo ha sido el tema de las cuentas y los presupuestos. ¿Dónde ha estado el problema y qué medidas concretas propone usted para que no vuelva a ocurrir? ¿Ha habido despilfarro en los últimos tiempos?**

Había un problema de falta de criterio y rigor en la gestión económica y contable como ya se expuso en el pleno del mes de junio. Actualmente con David Salinas se ha profesionalizado la gestión y mantendremos y mejoraremos el modelo de gestión contable con el que ya estamos trabajando. En efecto, ha habido un mayor volumen de gastos que de ingresos de manera sostenida en el tiempo.

**En los últimos 8 años el Consejo ha perdido alrededor de 2.000 colegiados, ¿por qué ha sido y qué hará usted para potenciar la afiliación?**

Fundamentalmente el impacto de la crisis en los bolsillos de todos los españoles y por tanto también en nuestros colegiados es en gran medida el motivo del descenso del número de colegiados. Nuestras medidas concretas para fomentar la afiliación están muy ligadas a los servicios y a la formación de calidad que demanda el colectivo y que el Consejo ofrecerá a todos los colegiados desde la innovación y la excelencia.

**El Consejo cuenta con un gran número de colegiados con poco volumen de negocio, ¿cómo les va a atender el consejo que usted presida? ¿Qué propuestas tiene para los 'pequeños', tanto colegiados como colegios?**

Dentro de nuestro proyecto una de las cuestiones claves es la atención directa y cercana del Consejo con los colegios para sus colegiados. Para ello habilitaremos una área centralizada de servicios y atención directa para todos los colegios; en definitiva, dotarles de todas las facilidades que necesiten en sus áreas de gestión, asesoramiento y ayuda en todos sus procesos. El Consejo trabajará al servicio de los colegios con independencia de su tamaño adaptándose a las necesidades de cada uno.

**¿Qué va a hacer referente a la tecnología; potenciará la venta on-line de los colegiados? ¿Cómo?**

En materia tecnológica son muchas y variadas las cuestiones que nos afectan. Por un lado, hemos de trabajar en la implantación definitiva del ya real sistema EIAC, un proyecto ambicioso que nos permitirá a todos, mediadores y compañías, hablar en un lenguaje común. Por otro lado, innovaremos y fomentaremos iniciativas con proyectos concretos que permitan la transformación digital de nuestro colectivo

**En materia de formación, ¿qué tiene previsto hacer? ¿Está satisfecha con los conocimientos con los que los mediadores salen después de cursar los estudios de Grupo A?**

Potenciaremos el Cecas como centro de referencia en materia formativa apostando por la excelencia académica. Pondremos en marcha diferentes programas de alta cualificación tanto en el ámbito profesional como empresarial, a la vez que impulsaremos la cultura aseguradora en los primeros niveles de educación primaria y secundaria para que futuras generaciones conozcan la extraordinaria labor de nuestros profesionales.

**¿Qué propone usted para que el Consejo sea fuerte ante la Administración en las negociaciones sobre normativa? ¿Qué tiene previsto en relación al resto de asociaciones de la mediación y a nivel internacional?**
El Consejo General es la única corporación de derecho público que representa a los mediadores de seguros, su fortaleza ya está acreditada hoy y por tanto seguiremos representando y defendiendo nuestros intereses con más implicación si cabe ante los poderes públicos. Las relaciones con las asociaciones enriquecen a nuestro colectivo y así seguiremos trabajando. A nivel internacional, somos la corporación más grande de Europa y nuestra dedicación e implicación será absoluta y determinante.

**¿Cuál es su propuesta respecto a la relación con las compañías de seguros?**
Fomentar y estrechar las relaciones con todas las compañías de seguros. En este sentido es clave una implicación directa del Consejo que dinamice estas relaciones con el fin de ordenar todas las cuestiones que puedan afectarnos en nuestro trabajo diario. Tanto en el área de agentes como de corredores el Consejo tendrá una implicación muy activa en la defensa de nuestros intereses denunciando y evidenciando la mala praxis y el intrusismo profesional.

**Uno de los temores más grandes de los corredores, especialmente en los últimos años, ha sido la bancaseguros. ¿Qué va a hacer en este sentido? ¿Tiene previstas actuaciones tanto para parar su avance en cuota de mercado como para combatir las malas prácticas?**
Dinamizar la Comisión de Vigilancia y Prácticas de Mercado es una prioridad en nuestros objetivos. El Consejo no puede obviar ciertas prácticas que vulneran y afectan negativamente a la evolución de nuestro sector en cuanto a las malas prácticas de otros canales. Por tanto, desde la comisión denunciaremos y evidenciaremos de forma contundente todas estas cuestiones ante los poderes públicos, administraciones y sociedad civil.

**Ambos han hablado en la presentación de su candidatura sobre la necesidad de mejorar la eficiencia en la gestión de recursos, ¿lo puede matizar; qué empezaría a hacer al día siguiente de ser elegida presidenta?**
Adaptar la estructura funcional y orgánica del Consejo es la primera cuestión que habremos de abordar de forma inmediata para una mayor eficiencia de nuestros recursos. El Consejo ha de adaptar su estructura mal dimensionada a la realidad actual, con un plan de viabilidad y ajuste presupuestario concreto que ya tenemos en marcha. En este sentido, el nombramiento de un nuevo secretario general así como de un director general con funciones bien diferenciadas será determinante.

**La sociedad en todos los sentidos se dirige hacia la transparencia, ¿qué hará usted en este sentido?**

La correcta aplicación e implantación de un código de buen gobierno corporativo así como de prácticas responsables en el Consejo permitirá trasladar nuestro compromiso con la transparencia en todos los sentidos. Así pues, desde el área de RSC la prioridad será dar a conocer desde dentro todas las acciones en las que trabajemos en primer lugar con nuestros Colegios y seguidamente con los demás actores del sector.

## *Extra ball*

**Ambos han anunciado la creación de una fundación, ¿para qué?**

Con la creación de una Fundación podremos trasladar a la sociedad la importancia de nuestro colectivo. A través de ella y de su consejo de patronos que estará formado por personalidades de relevancia y prestigio en nuestra sociedad civil, política y económica española permitirá una mayor visibilidad de nuestros intereses y, sobre todo, de la extraordinaria labor de nuestros profesionales. No en vano forman gran parte de ese 5,5% del PIB que el sector seguros ocupa a nivel nacional, un hecho que no puede pasar desapercibido.