

**AVANZAR
CON ILUSIÓN**



PROGRAMA ELECTORAL

Principales objetivos



Candidatura de Iñaki Durán a las elecciones del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros

CANDIDATURA IÑAKI DURÁN 2019 - 2021



-Estimado Presidente:

El próximo 6 de febrero se celebrarán elecciones al Consejo General. Se decidirá el presente y futuro del Consejo. Se votará una nueva C.P. que revalorice la fortaleza y representación de nuestra institución, para continuar siendo los líderes de la representación de la Mediación en el sector asegurador.

Se proporcionará a los colegios y éstos, a su vez a los mediadores, las herramientas necesarias para que, tanto agentes y corredores, como los jóvenes emprendedores, encuentren en nuestros colegios el respaldo necesario a su ilusión, vocación y entrega profesional.

Todos los colegiados han de sentirse satisfechos y orgullosos de formar parte de nuestra institución. Somos un sello de calidad en nuestra profesión. Un mediador colegiado es garantía de profesionalidad

Por responsabilidad, tenemos que participar y apoyar una candidatura con transparencia, ilusión y conocimiento de, dónde estamos y a dónde queremos llegar.

Este reto se debe conseguir apoyando la opción que garantiza un trabajo en equipo, con entusiasmo e ideas claras. Una candidatura abierta a escuchar y comprometida con los retos y planteamientos de un Pleno cohesionado y participativo.

Iñaki Durán Serrano

***Presidente del Colegio de
Mediadores de Seguros
Gipuzkoa***



PRINCIPALES OBJETIVOS



1

GARANTÍA DE COHESIÓN Y CORPORATIVISMO,

necesarios para reflejar una imagen de unidad e influencia que sea apreciada por todos los colegiados.

Debemos trabajar todos los presidentes pensando únicamente en el bien de nuestra Institución, con lo que estoy convencido que conseguiremos recuperar el sitio y la imagen que el Consejo General debe tener y se merece en nuestro sector y para ello todos los presidentes debemos “unir fuerzas” y como punto de partida tras estas elecciones mirar al futuro para acometer los retos que se nos presentan.

Es más necesario que nunca que rememos todos en la misma dirección en esta etapa que ahora comienza.

POTENCIACIÓN, MODERNIZACIÓN, DESARROLLO DEL

CECAS, con convenios actualmente en fase de desarrollo y futuras adecuaciones con las que se puedan mejorar y dar mayor eficiencia al centro de Formación, de esta forma, adquiere una especial importancia acuerdos con diferentes consultoras de primera línea y el desarrollo del PEM II.

2

Sabemos que la formación, a través de CECAS, es la columna vertebral de nuestro Consejo General y nuestra principal función para los Colegios, Colegiados y el Sector.

Estamos además en un momento crucial para nuestro Centro de Estudios con la ya publicación Del Real Decreto de Formación de la IDD.

Para no perder el tren de la formación en el sector es fundamental que el desarrollo del PEM II lo realicemos bajo la total y absoluta gerencia y supervisión por parte de CECAS para que nuestro Centro de Estudios siga siendo el Centro de referencia de formación del Sector.

Por lo anteriormente expuesto debemos tener ya operativa una única plataforma que con su desarrollo nos permita trabajar de una forma alineada y profesional para poder distribuir esta formación entre nuestros colegios, colegiados, entidades aseguradoras y corporativos del Sector.

3

REPRESENTATIVIDAD EFICIENTE E INFLUYENTE con las distintas asociaciones de agentes y corredores de seguros nacionales e internacionales, Compañías aseguradoras y la DGSFP y otros organismos públicos y privados, con la finalidad de que las propuestas aprobadas por el Consejo sean tenidas en cuenta en cada una de las normas legislativas que en el futuro se publiquen, con especial interés en la próxima transposición de la IDD y su consiguiente Decreto de Formación.

4

IMPLANTACIÓN DE SERVICIOS Y ASESORAMIENTO necesarios en los colegios, para que los colegiados vean en ellos una herramienta imprescindible en su profesión, garantizando de esta forma su propia supervivencia.

Para poder prestar los servicios necesarios a nuestros colegios que no tienen capacidad de prestársela a sus colegiados debemos de unificar dichos servicios desde el Consejo General de una manera profesional y de calidad y por supuesto que sea atractiva para los colegios.

Sabemos que nuestra profesión está muy regulada y por ello el Consejo General tiene que liderar la prestación de dichos servicios para los colegios que así nos lo demanden y para poder llevarlo a cabo todos los presidentes que lo necesiten debemos de implicarnos en favorecer dicha prestación de servicios a través del Consejo General demostrando la unidad de la que hablaba como primera y fundamental misión de esta candidatura.

5

MÁXIMA VISIBILIDAD DE NUESTRA LABOR EN LA SOCIEDAD y los consumidores. Crear y desarrollar junto con el Pleno, medidas y actuaciones encaminadas a dar a conocer el imprescindible valor añadido que los mediadores profesionales añadimos a los clientes.

6

REORGANIZACIÓN, POTENCIACIÓN Y MEJORA DE LA COMUNICACIÓN interna y externa, informando de las acciones y decisiones de la C.P así como información mensual a todos los presidentes de las mismas.

7

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, poniendo el foco en la digitalización, que ayuden a mejorar y simplificar nuestro trabajo. Continuar nuestra potente influencia en EIAC, procurar un programa de gestión uniforme para los colegios y el desarrollo de otras aplicaciones que ayuden con eficacia al sector.

8

DESARROLLO DE UN SISTEMA DE CONTROL, VIGILANCIA Y ORDENAMIENTO DEL MERCADO, que sirva para que nuestra figura de representación de la profesión sea efectiva a la vez que se consigue la defensa de los derechos de los consumidores, mediadores, colegios y la sociedad en general.

9

CERCANÍA DE LOS MIEMBROS DE LA C.P., a los diferentes colegios, para informar de la evolución del mismo y, a la vez, tomar nota de las sugerencias y propuestas de los colegiados, haciendo ver, de esta forma, la sinergia entre el Consejo General y los colegios.

10

REVISIÓN, REDACCIÓN, APROBACIÓN Y POSTERIOR PUBLICACIÓN DE UNOS ESTATUTOS para nuestra institución, acordes con la realidad actual del Consejo General de Colegios de Mediadores de Seguros de España.

CONTACTO



Avanzar con Ilusión: Candidatura de Iñaki Durán al Consejo General 2019



@AvanzarAl



@candidaturainakiduranaleg



inakidurancandidaturacg2019@gmail.com