

BARÓMETRO DE CIBERSEGURIDAD EUROP ASSISTANCE

Resumen de resultados

Febrero de 2019



Alcance y metodología de investigación



9 países encuestados

EEUU, ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA, SUIZA, AUSTRIA,
HUNGRÍA, REPÚBLICA CHECA Y RUMANIA



800 consumidores (de 25-75 años) encuestados por país



Cuestionario en Internet – 40 preguntas (~15 min.)



Estudio de campo realizado en diciembre de 2018



Contenido

1. CONCIENCIA SOBRE LOS RIESGOS INFORMÁTICOS
2. PREOCUPACIONES ACERCA DE LAS ACTIVIDADES EN INTERNET
3. ESTRATEGIAS DE PROTECCIÓN
4. INTERÉS EN SOLUCIONES DE PROTECCIÓN DE IDENTIDAD

La ciberdelincuencia está en aumento



El **26%** conoce a alguien que ha sido víctima de un delito informático



37%
Correo sospechoso



30%
Robo de información de tarjetas de crédito



26%
Virus / malware



22%
Robo de identidad

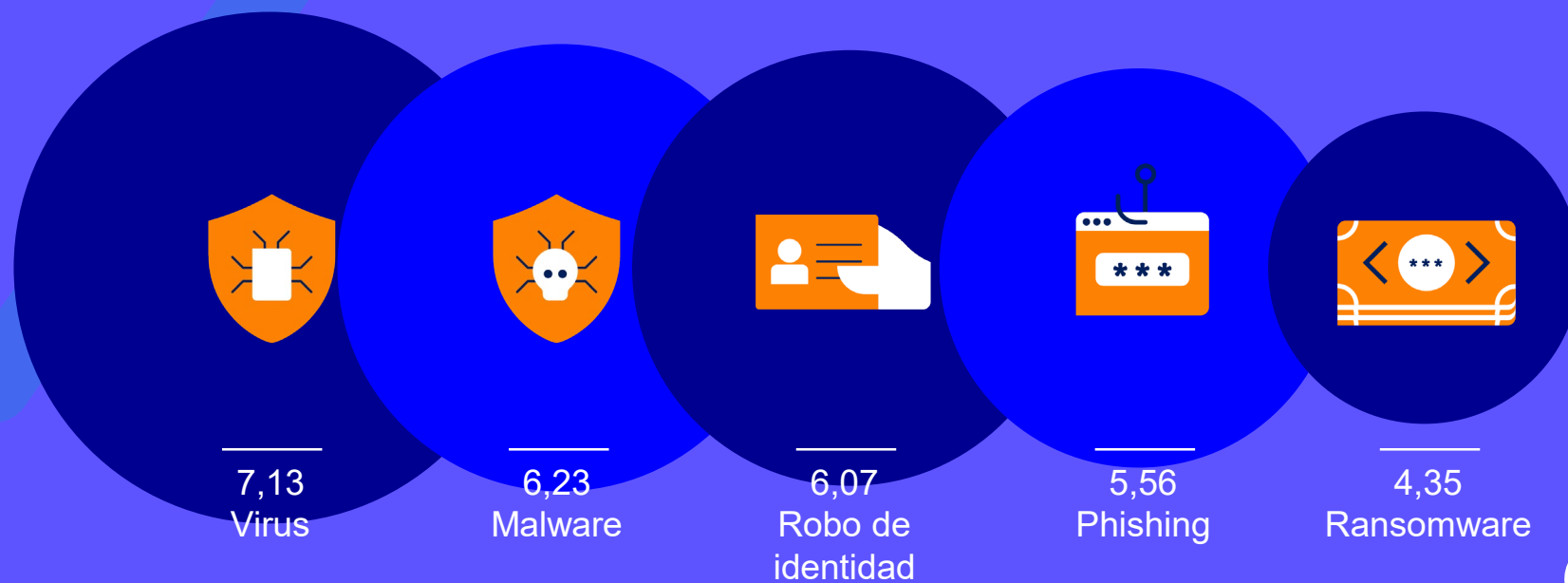
50%

Ataque ocurrido durante los últimos 12 meses

82%

Considera un ciberataque algo muy estresante

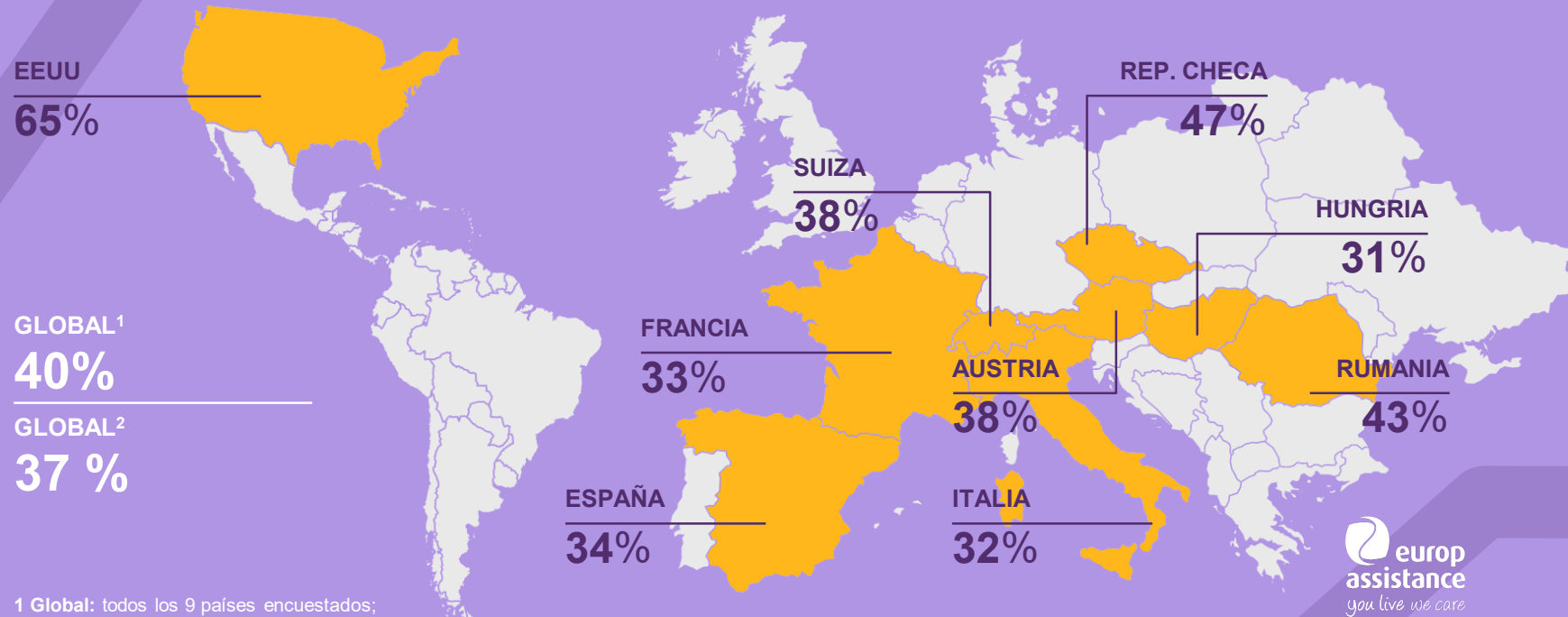
En general, la gente está bastante familiarizada con los principales riesgos



En una escala de 0 a 10 (0:=Nada familiarizado; 10=Muy familiarizado)

La conciencia sobre las soluciones de protección Informática sigue siendo limitada

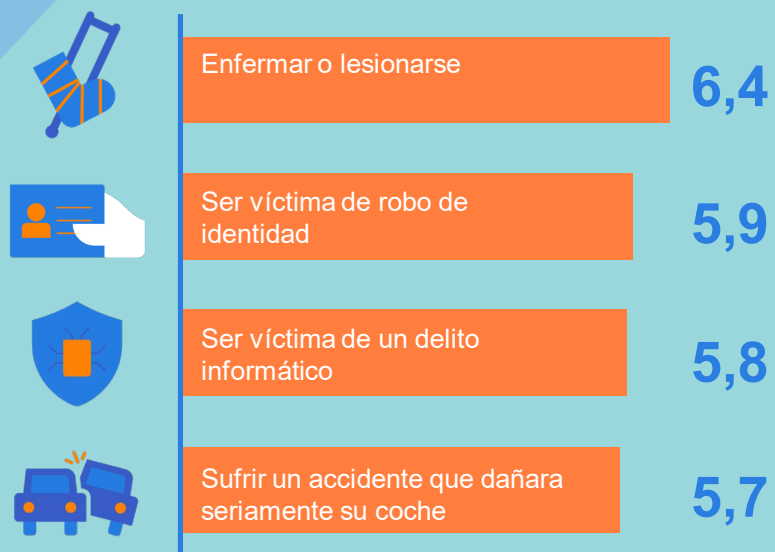
% de encuestados conscientes de cualquier solución de protección informática



1 Global: todos los 9 países encuestados;
2 Europa: Todos los países encuestados salvo EEUU

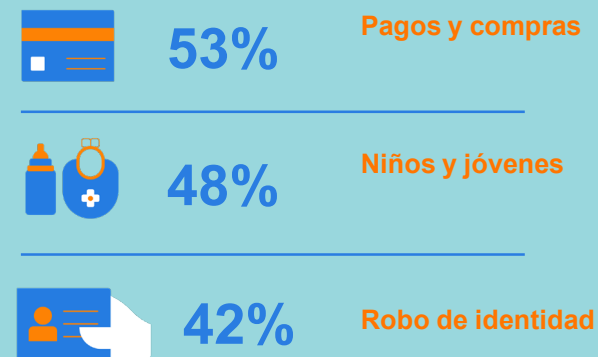
Sin embargo, las preocupaciones acerca de las actividades en Internet son significantes

Posibles preocupaciones



En una escala de 0 a 10 (0:=Nada familiarizado; 10=Muy familiarizado)

Preocupaciones acerca de las actividades en Internet



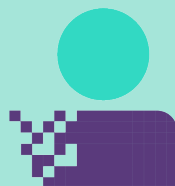
Las 3 tipos principales de preocupación – % de encuestados preocupados por cada tema

Los recursos de protección de la gente no son suficientes



28%

Pocas veces /
nunca cambia
contraseña



45%

No sabría cómo resolver la
situación si sus datos
personales se vieran
comprometidos



88%



52%



50%

Tiene antivirus /
antimalware

La sociedad se siente insegura acerca de los datos que comparte en Internet

44%

Sienten que les falta control sobre la información personal a la que pueden acceder otros en Internet.

31%

Se sienten muy expuestos a la ciberdelincuencia y al robo de identidad

28%

Se consideran probables víctimas de un ciberataque

Exposición a la ciberdelincuencia y robo de identidad

% de encuestados que se sienten expuestos por ...



38% Mis hijos



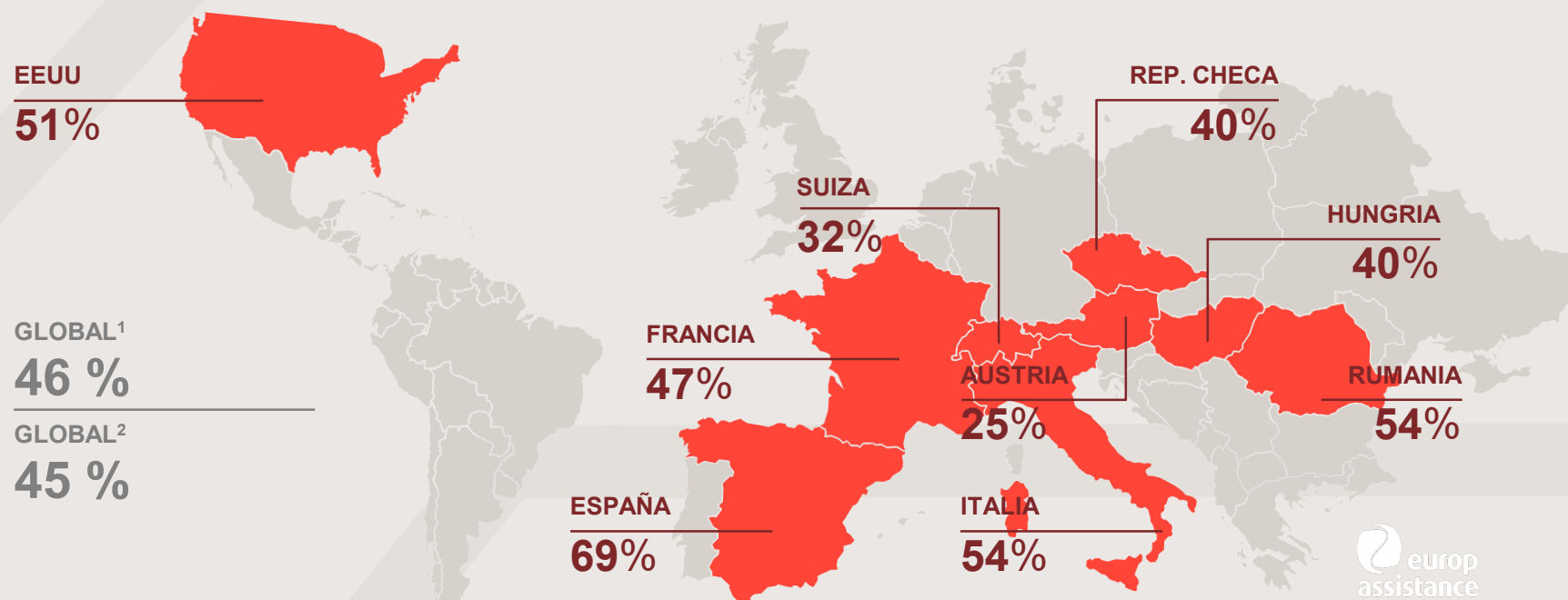
31% Mis padres mayores



38% Yo mismo

La delincuencia informática se ha convertido ya en una preocupación global

% de encuestados preocupados por la ciberdelincuencia



1 Global: todos los 9 países encuestados;
2 Europa: Todos los países encuestados salvo EEUU

La sociedad muestra un gran interés por un servicio de protección informática y digital



48%

Cree que las empresas e instituciones no hacen lo suficiente para proteger sus datos personales

57%

Tiene una opinión muy positiva del servicio de protección digital y informática

48%

Cree muy interesante dicho servicio

Los servicios de Alerting y Asistencia 24/7 son las funciones preferidas del servicio

PREVENCIÓN
47%



SEGUIMIENTO
45%

57%
ALERTING

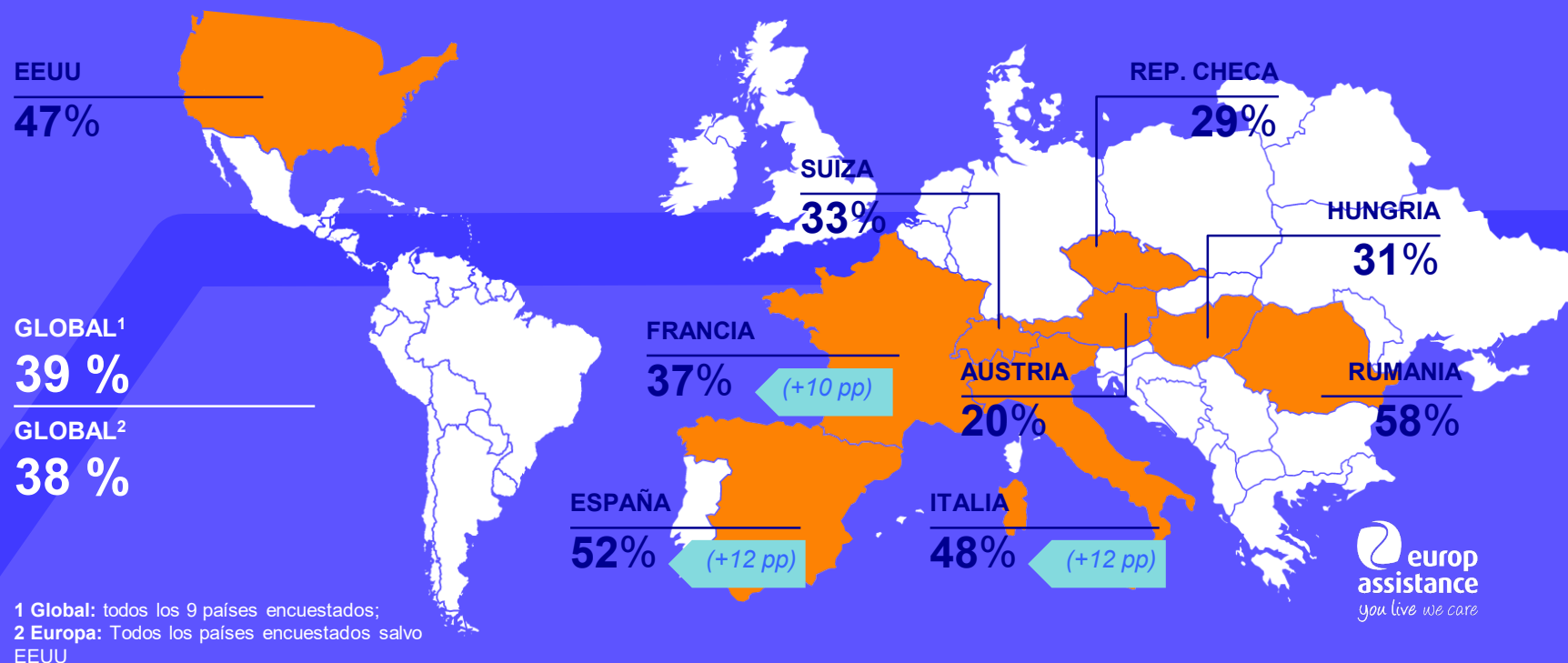


54%
ASISTENCIA 24/7

% encuestados interesados en esta característica

La intención de comprar el servicio es bastante alta

Después de leer la descripción completa del servicio – *resultados del estudio 2017 comparados para Francia, España e Italia*



Las instituciones financieras representan socios creíbles para proporcionar servicios de Protección Informática y Digital



El 67% considera que las instituciones financieras son creíbles para distribuir un servicio de protección informática y digital



74%

Empresas de software



72%

Banco



66%

Emisoras de tarjetas de crédito



63%

Aseguradoras



47%

El Gobierno

% de encuestados que creen que una empresa o institución resulta creíble a la hora de ofrecer el servicio

Gracias.

