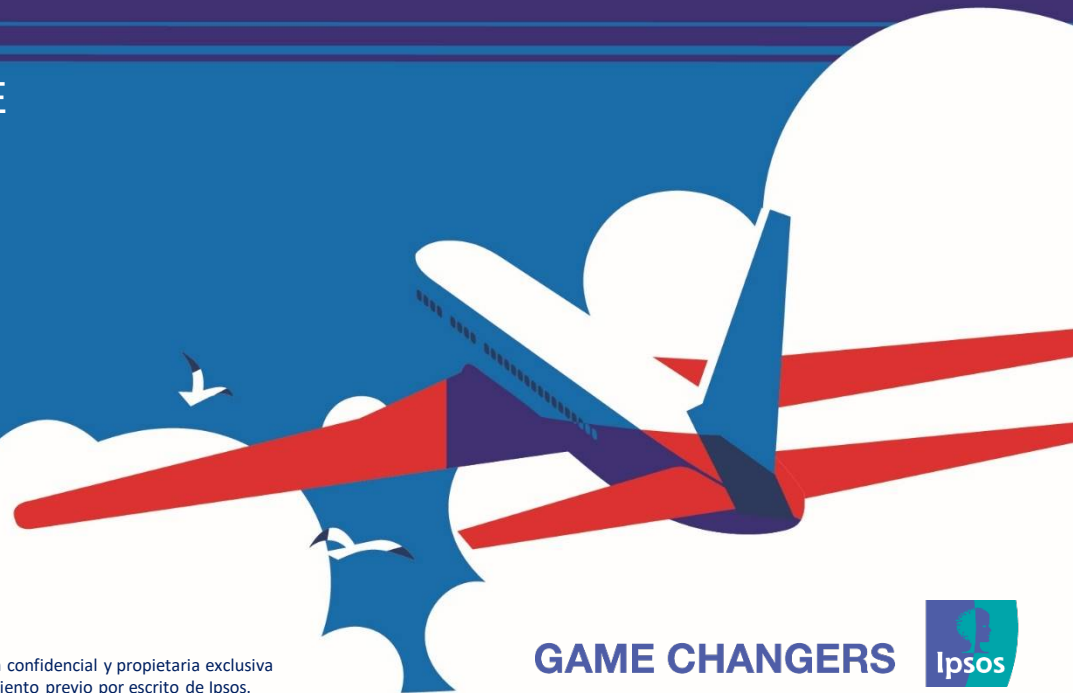


Barómetro Vacacional de los Europeos y Americanos

ESTUDIO IPSOS/EUROP ASSISTANCE

Edición 19



© 2019 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y propietaria exclusiva de Ipsos que no podrá ser divulgada o reproducida sin el consentimiento previo por escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS



ALCANCE DEL ESTUDIO 2019

Alcance en EEUU



12 PAISES
12.000
ENCUESTADOS

Alcance en Europa





Muestras

El estudio fue realizado en cada país sobre una muestra representativa de la población mayor de 18 años, utilizando la metodología de cuotas (sexo, edad, profesión) a partir de una estratificación por región y tamaño de la población.



Cronograma

Los estudios de campo fueron realizados entre el 18 de marzo y el 10 de abril de 2019



Método de recopilación de datos

Encuesta a través de Internet en los 12 países

CONTENIDOS

PLANES
VACACIONALES DE
VERANO

1

ACTIVIDADES EN LAS
VACACIONES DE
VERANO

2

3

VACACIONES
DE ENSUEÑO

5

FICHA
ESPAÑA

7

DESTINOS FAVORITOS Y
CRITERIOS DE SELECCIÓN

ORGANIZACIÓN
DE LAS VACACIONES

SEGUROS

1. PLANES VACACIONALES DE VERANO

- > Planes vacacionales de verano
- > Presupuesto
- > Duración de las vacaciones de verano



SE MANTIENEN ESTABLES EN 2019 LOS PLANES VACACIONALES DE VERANO PARA LOS EUROPEOS Y AMERICANOS

PLANES VACACIONALES DE VERANO

EUROPA

63%

(-1 vs. 2018)

ESPAÑA

60%

(-1 vs. 2018)

EEUU

68%

(= vs. 2018)

BRASIL

68%

(= vs. 2018)



EL PRESUPUESTO MEDIO AUMENTA EN EUROPA, PERO DISMINUYE PARA LOS AMERICANOS

PRESUPUESTO PARA LAS VACACIONES DE VERANO

EUROPA

2.019 €

+3% vs. 2018

PRESUPUESTO VACACIONAL
EN LA ZONA EURO

(Excluye el Reino Unido, Suiza y Polonia)

ESPAÑA

1.798 €

+8% vs. 2018

EEUU

2.373 \$

(2.131 €)

-10% vs. 2018

BRASIL

5.058 R\$

(1.138 €)

-3% vs. 2018

*Tasa de cambio aplicado

FRANCIA Y BRASIL SON LOS ÚNICOS PAÍSES QUE DISFRUTAN DE 2 O MÁS SEMANAS DE VACACIONES

DURACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO

(promedio de semanas)



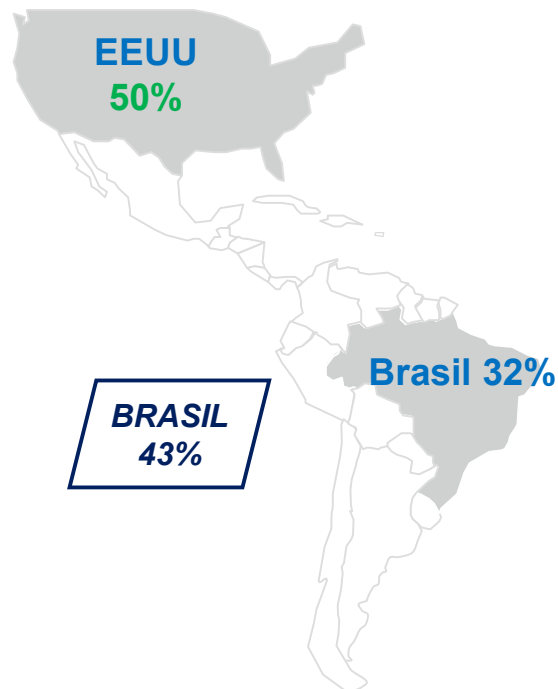
2. DESTINOS FAVORITOS

- > Destinos de verano (país)
- > Destinos de verano (tipo de destino)
- > Criterios de selección para el destino

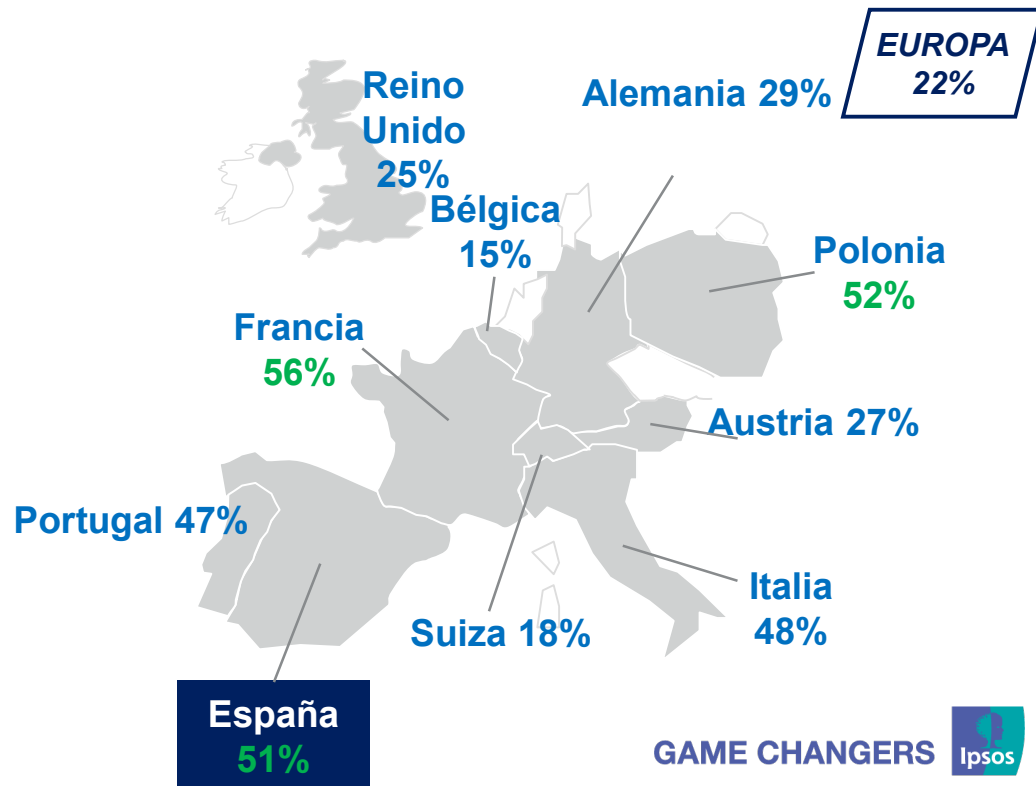
LOS TURISTAS AMERICANOS, ESPAÑOLES, FRANCESES Y POLACOS SE QUEDAN PRINCIPALMENTE EN SU PROPIO PAÍS DURANTE EL VERANO.

PLANES VACACIONALES EN SU PROPIO PAÍS ESTE VERANO

EEUU
35%

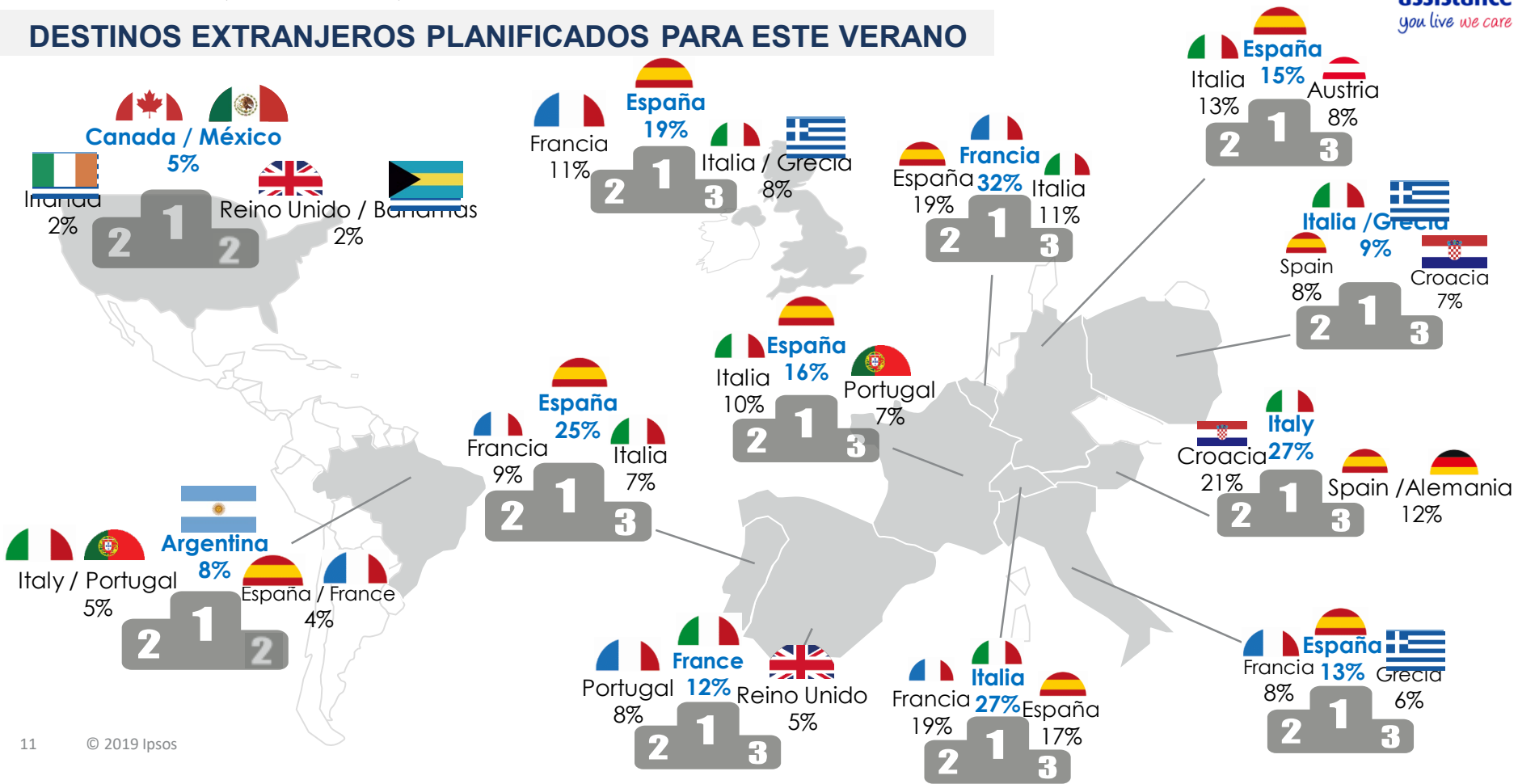


BRASIL
43%



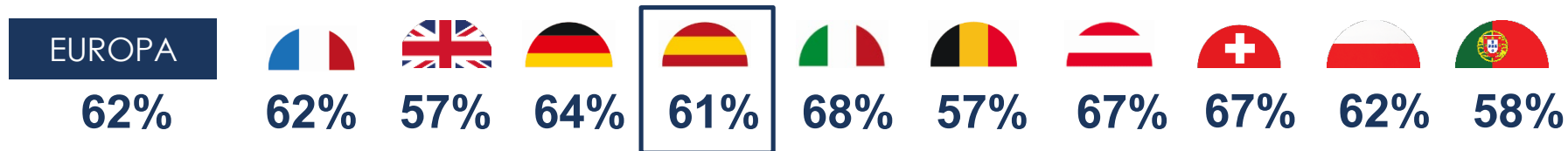
EN EUROPA, FRANCIA, ESPAÑA E ITALIA SIGUEN OCUPANDO EL PODIO

DESTINOS EXTRANJEROS PLANIFICADOS PARA ESTE VERANO



LA COSTA DOMINA LOS DESTINOS DE VERANO PARA LOS EUROPEOS

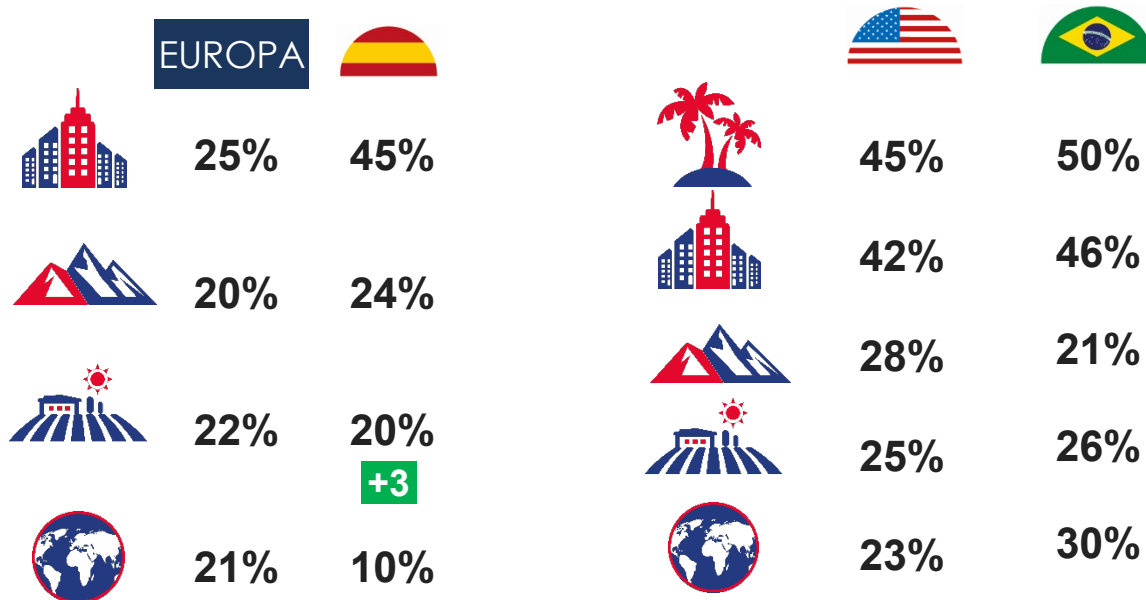
PREFERENCIAS PARA VACACIONES DE VERANO



« *En la playa* »

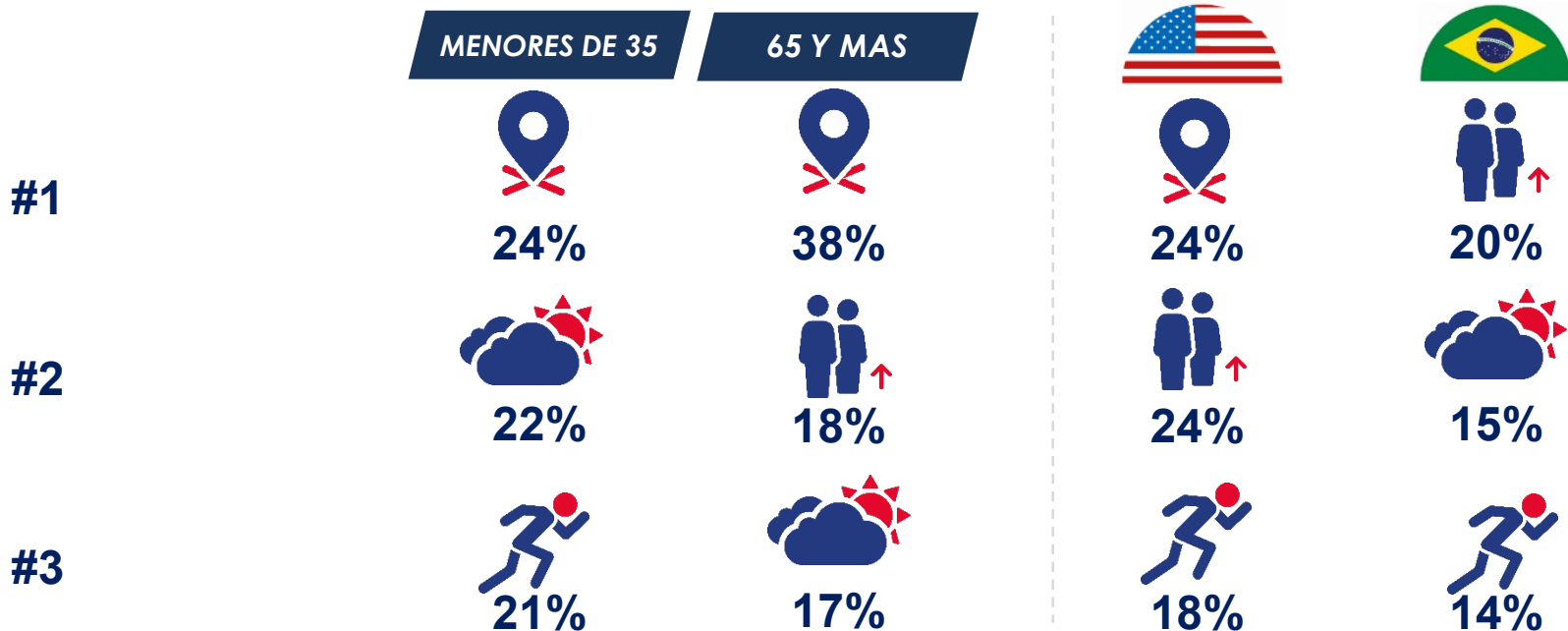
AÚN ASÍ, LOS EUROPEOS SE VEN CADA VEZ MÁS ATRAÍDOS POR LA MONTAÑA Y EL CAMPO

PREFERENCIAS PARA VACACIONES DE VERANO



LAS ACTIVIDADES Y RECOMENDACIONES REPRESENTAN UN MOTIVO IMPORTANTE PARA LOS JÓVENES, MIENTRAS QUE LAS PERSONAS MAYORES PREFIEREN VISITAR A AMIGOS Y FAMILIARES

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE DESTINO



#4: Recomendación 18%





3. ACTIVIDADES EN LAS VACACIONES DE VERANO

- **Acompañantes de viaje**
- **Actividades de verano**
- **Enfoque en actividades atípicas**
- **Relación con el trabajo durante las vacaciones de verano**



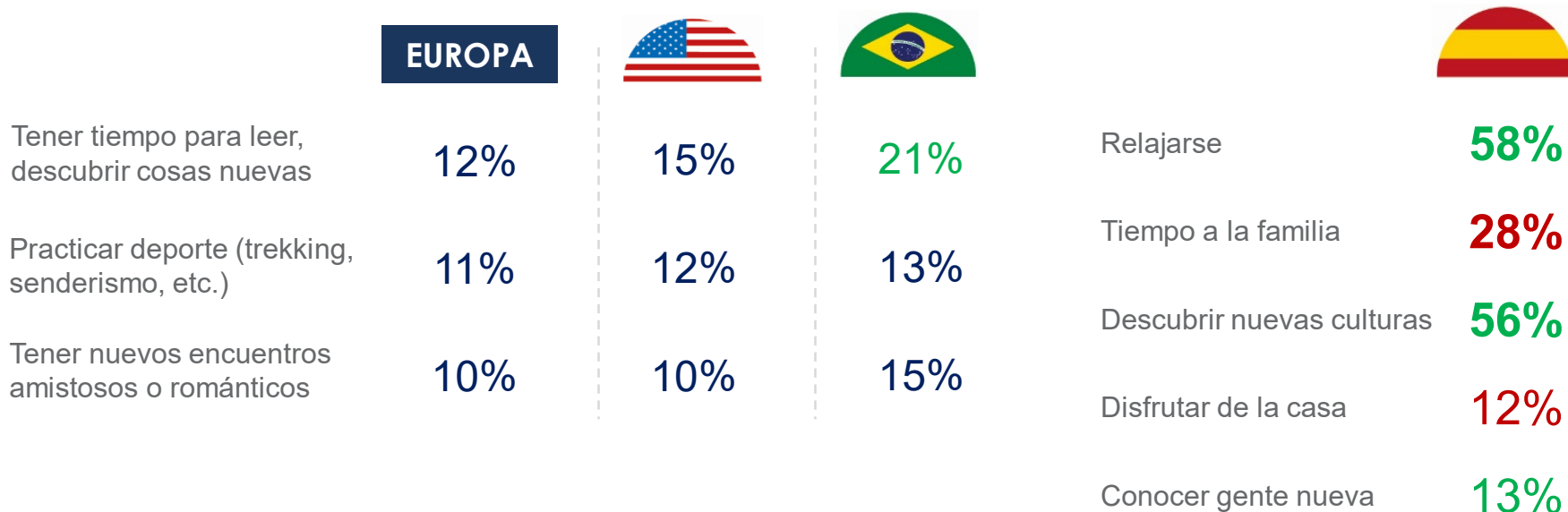
LAS VACACIONES DE VERANO GENERALMENTE SE DISFRUTAN JUNTO A LOS MIEMBROS FAMILIARES MÁS CERCANOS (PAREJA E HIJOS)

ACOMPAÑANTES EN EL VIAJE

	EUROPA		
Su pareja	71%	67%	57%
Sus hijos	34%	31%	42%
Sus amigos	17%	18%	17%
Sus padres	9%	14%	15%
Sólo	9%	12%	12%
Sus hermanos	6%	11%	8%
Su familia extendida	4%	8%	6%




LOS VERANEANTES SIGUEN CON INTENCIÓN DE DISFRUTAR DE UNAS VACACIONES RELAJANTES CON SU FAMILIA, ESPECIALMENTE EN BRASIL

ACTIVIDADES PLANIFICADAS DURANTE LAS VACACIONES DE VERANO



LOS AMERICANOS Y BRASILEÑOS HAN PROBADO MÁS ACTIVIDADES FUERA DE LO COMÚN EN SUS VIAJES QUE LOS EUROPEOS

ACTIVIDADES FUERA DE LO COMÚN

	EUROPA			
Hacer acampada libre	28%	46%	22%	40%
Quedarse en casa de un lugareño	27%	28%	36%	22%
Alojarse en una cabaña en medio de la naturaleza	22%	38%	34%	22%
Viajar de mochilero alrededor del mundo	16%	7%	18%	16%
Viaje ecológico	15%	15%	33%	25%
Turismo solidario	12%	12%	23%	16%

LAS ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA NATURALEZA SON MÁS POPULARES EN POLONIA Y EEUU

ACTIVIDADES FUERA DE LO COMÚN – ORIENTADAS HACIA LA NATURALEZA

Hacer acampada libre

52%



46%



40%



35%



Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza

44%



38%



34%



28%



Viaje ecológico

33%



25%



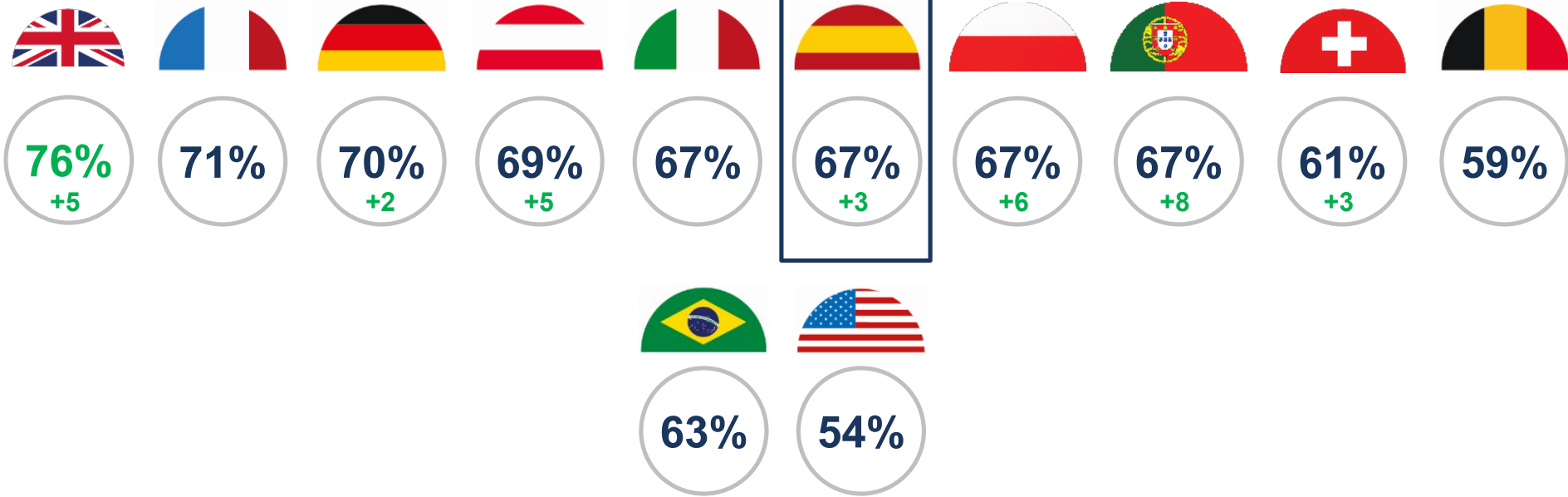
21%



AUMENTA ENTRE LOS EUROPEOS LA TENDENCIA A DESCONECTAR POR COMPLETO DEL TRABAJO

DESCONECTARÁ COMPLETAMENTE DE SU TRABAJO

Entre las personas a las que corresponde



LA MAYORÍA DE LOS VERANEANTES QUE TIENEN INTENCIÓN DE TRABAJAR DURANTE LAS VACACIONES DE VERANO SE PROPONEN HACERLO DURANTE MENOS DE 2 HORAS POR SEMANA

DURACIÓN PLANIFICADA DE TRABAJO POR SEMANA

Entre las personas en cuestión

	EUROPA
MENOS DE 30 MINUTOS	26%
ENTRE 30 MINUTOS Y 2 HORAS	46%
MÁS DE 2 HORAS	21%



4. ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES

- Tipos de viajero
- Antelación de reservas
- Alojamiento
- Enfoque en alojamiento atípico
- Criterios de selección para el alojamiento
- Publicar opiniones después de un viaje



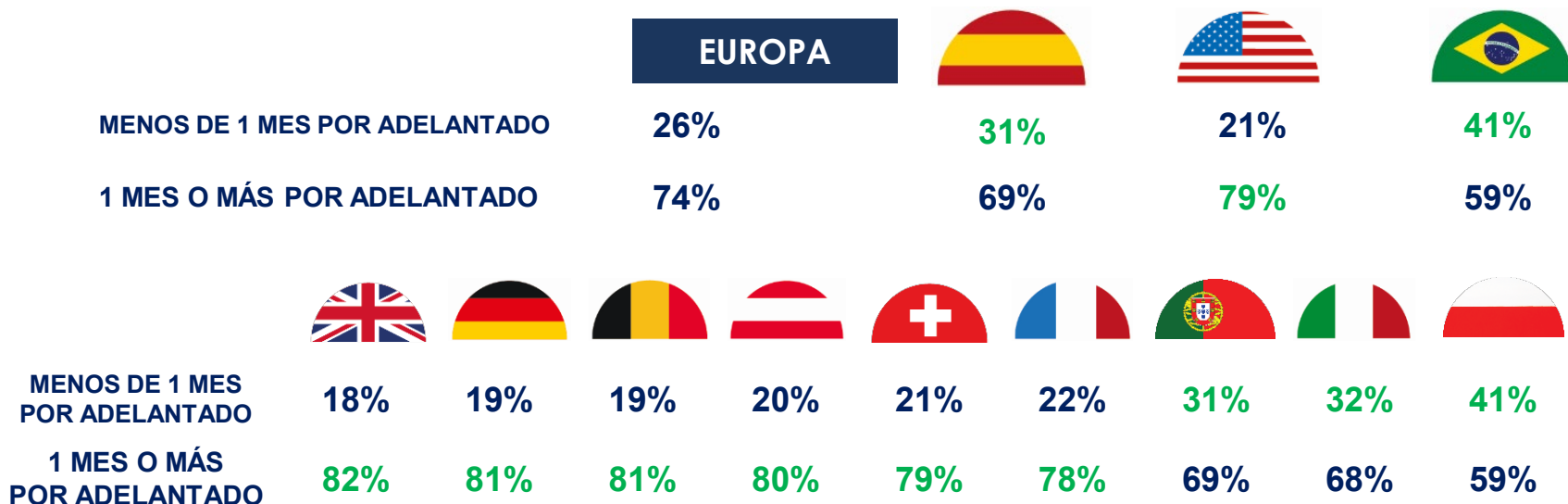
ANTES DE IRSE DE VIAJE, LOS EUROPEOS Y LOS AMERICANOS BUSCAN LAS MEJORES OFERTAS, ESPECIALMENTE LOS JÓVENES

TIPO DE VIAJERO

	EUROPA	MENORES DE 35	65 Y MÁS		
Buscan las mejores ofertas antes de reservar	34%	39%	25%	37%	26%
Planifica sólo lo necesario	26%	25%	29%	22%	20%
Planifica cada detalle	16%	18%	14%	14%	27%
Planifica muy poco por anticipado	13%	11%	17%	16%	17%
Vuelve con mayor frecuencia al mismo lugar	11%	7%	15%	11%	10%

EN EUROPA, LOS PAÍSES DEL NORTE SON MÁS PREVISORES QUE LOS DEL SUR. LOS AMERICANOS ESTÁN ENTRE LOS QUE MÁS PLANIFICAN, Y LOS BRASILEÑOS LOS QUE MENOS

PREVISIÓN DE LA RESERVA / PAGO DE UN VIAJE





ENTRE LOS EUROPEOS, LOS JÓVENES PLANIFICAN SUS VACACIONES MENOS QUE LA GENTE MAYOR

PREVISIÓN DE LA RESERVA / PAGO DE UN VIAJE (%)

	EUROPA	MENORES DE 35	65 Y MÁS
MENOS DE 1 MES POR ADELANTADO	26%	30%	22%
1 MES O MÁS POR ADELANTADO	74%	70%	78%

LOS HOTELES SIGUEN SIENDO EL TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO ENTRE LOS VERANEANTES, ESPECIALMENTE EN EEUU. A LOS EUROPEOS TAMBIÉN LES GUSTA ALQUILAR EL ALOJAMIENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO

	EUROPA						
	EUROPA			< DE 35	65 Y MÁS	FAMILIA	AMIGOS
Hotel	48%	61%	56%	50%	51%	48%	53%
Alquilar una casa o apartamento	34%	16%	21%	38%	28%	34%	39%
Casa de unos amigos/la familia o en su propia casa de vacaciones	23%	31%	33%	26%	24%	23%	26%
Bed & breakfast	16%	13%	11%	20%	12%	16%	24%
Camping	11%	17%	9%	14%	5%	11%	14%

LA RELACIÓN-CALIDAD PRECIO Y LA UBICACIÓN SON LOS DOS CRITERIOS MÁS IMPORTANTES A LA HORA DE ELEGIR EL ALOJAMIENTO VACACIONAL



SELECCIÓN DE ALOJAMIENTO

EUROPA

		< DE 35	65 Y MÁS
Relación calidad precio	66%		
Ubicación	52%	48%	58%
Opiniones de viajeros	31%	40%	18%
Servicios disponibles	24%	28%	14%
Fotos del lugar	22%	20%	12%
Ofertas promocionales	16%		

CUANDO VUELVEN DE UN VIAJE, LOS VIAJEROS PUBLICAN OPINIONES SOBRE EL HOTEL DONDE SE ALOJARON

PUBLICAR DESPUÉS DE UN VIAJE

	EUROPA		
Hotel	62%	59%	70%
Restaurante	54%	60%	69%
Alquiler particular	48%	39%	57%
Atracción turística	45%	46%	66%
Línea aérea	35%	39%	59%

5. VACACIONES DE ENSUEÑO

> ¿Qué monumentos o lugares desearía visitar al menos una vez en su vida?

5 DE LOS 10 PRIMEROS LUGARES QUE LOS EUROPEOS DESEARÍAN VISITAR SON MARAVILLAS DEL MUNDO

MONUMENTOS Y LUGARES A VISITAR AL MENOS UNA VEZ EN SU VIDA

EUROPA

LA TORRE EIFFEL



12%

LAS PIRÁMIDES



Maravilla del Mundo

11%

LA GRAN MURALLA CHINA



Maravilla del Mundo

7%

EL TAJ MAHAL



Maravilla del Mundo

7%

LA ESTATUA DE LA LIBERTAD



6%

EL GRAN CAÑÓN



5%

LAS CATARATAS DE NIÁGARA



4%

EL COLISEO



Maravilla del Mundo

4%

MACHU PICCHU



Maravilla del Mundo

4%

LA TORRE DE PISA



3%

LA TORRE EIFFEL ES EL #1 EN 7 PAÍSES EUROPEOS

MONUMENTOS Y LUGARES A VISITAR AL MENOS UNA VEZ EN SU VIDA



LA TORRE EIFFEL	16%
Las pirámides	11%
La Estatua de la Libertad	8%
La Gran Muralla de China	6%



LA TORRE EIFFEL	16%
Las pirámides	12%
El Taj Mahal	11%
La Gran Muralla de China	8%



LA TORRE EIFFEL	9%
El Coliseo	6%
Las pirámides	5%
La Gran Muralla de China	3%



LA TORRE EIFFEL	19%
Las pirámides	12%
La Estatua de la Libertad	10%
La Gran Muralla de China	9%



LA TORRE EIFFEL	14%
Las pirámides	14%
La Gran Muralla de China	11%
La Estatua de la Libertad	9%



LA TORRE EIFFEL	12%
Las pirámides	9%
La Gran Muralla de China	9%
El Gran Cañón	6%



LA TORRE EIFFEL	15%
El Taj Mahal	10%
Las pirámides	8%
La Gran Muralla de China	5%



El Gran Cañón	22%
LA TORRE EIFFEL	11%
El Monte Rushmore	11%
Las pirámides	8%
Yellowstone	8%



LA TORRE EIFFEL	19%
El Cristo del Corcovado	15%
Las pirámides	8%
La Estatua de la Libertad	8%
Disneyland	5%



Las pirÁMIDES	14%
El Taj Mahal	9%
La Gran Muralla de China	8%
La Torre Eiffel	7%
La Estatua de la Libertad	7%



Las pirÁMIDES	17%
El Gran Cañón	11%
La Gran Muralla de China	10%
El Taj Mahal	9%
La Torre Eiffel	8%



Las pirÁMIDES	12%
El Taj Mahal	8%
Machu Picchu	7%
La Torre Eiffel	6%
La Gran Muralla de China	6%







6. INFORME DE SEGUROS



2 DE CADA 3 EUROPEOS ESTÁN ASEGURADOS ANTE UN PROBLEMA DE SALUD O LA AVERÍA DE UN VEHÍCULO DURANTE EL VIAJE

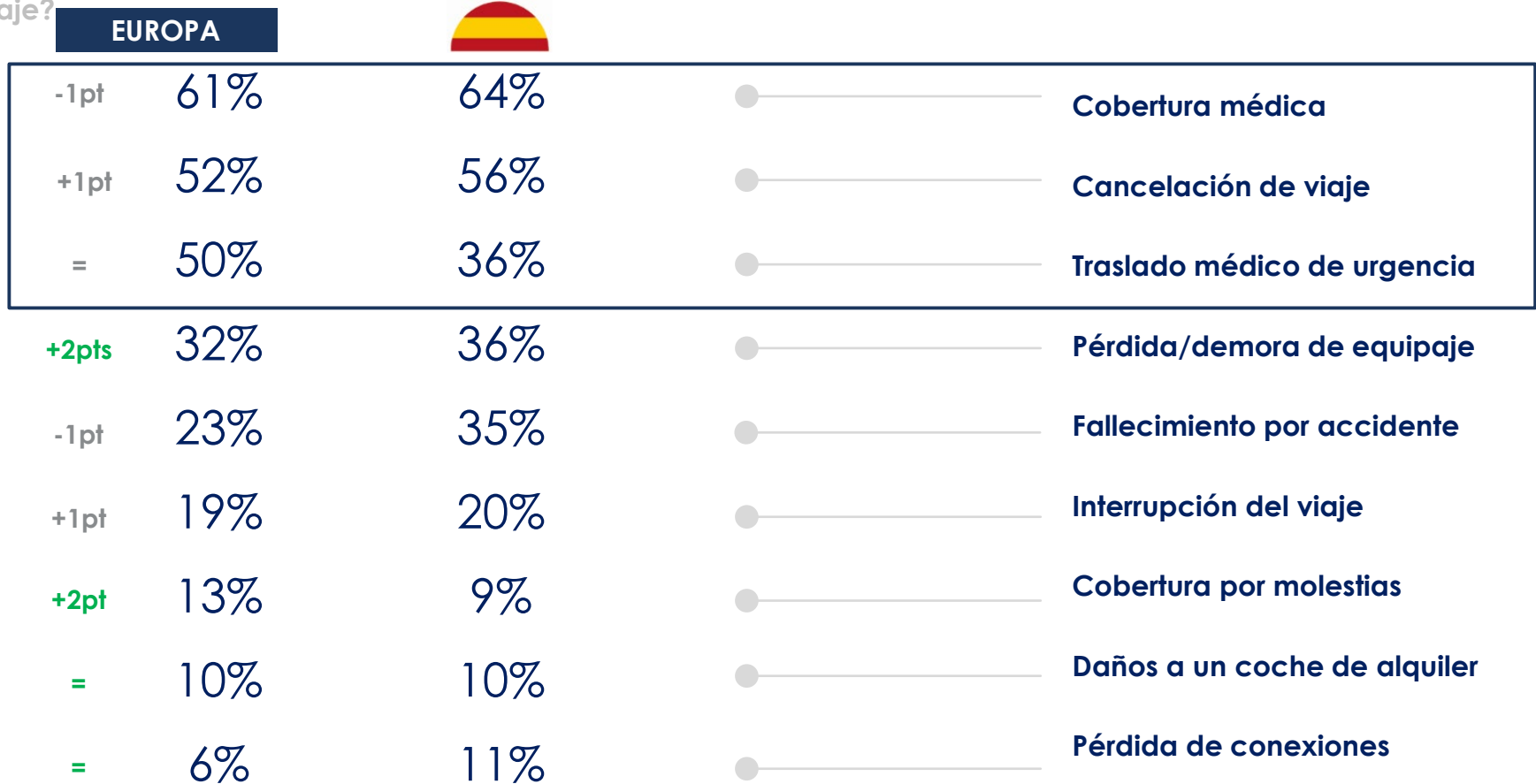


Cuando va de viaje, ¿suele tener la cobertura de una póliza de seguros o protección para los siguientes riesgos?

		EUROPA		
	Un problema de salud que le afecte a usted o a un familiar acompañante	66%	(+1pt)	70%
	Su vehículo sufre una avería	66%	(+1pt)	72%
	Un problema relacionado con su hogar	65%	(+1pt)	72%
	Un accidente de avión, ferrocarril, tráfico etc.	63%	(+1pt)	68%
	La pérdida de sus efectos personales. (equipaje, ropa, dinero)	58%	(-1pt)	62%

LA CANCELACIÓN Y LA ASISTENCIA MÉDICA SIGUEN SIENDO LOS ELEMENTOS INDISPENSABLES EN LOS SEGUROS DE VIAJE

Entre los siguientes elementos, ¿cuáles serían los tres más críticos a la hora de considerar un paquete de seguro de viaje?



		EUROPA		
MÁS FRECUENTES		Retraso en los transportes	31%	35%
		Su vehículo sufre una avería	28%	36%
		Un problema de salud que le afecte a usted o a un familiar acompañante	27%	32%
MENOS FRECUENTES		Ataque contra la persona	10%	1%
		Un desastre natural (terremoto, erupción volcánica, inundación, etc.)	8%	8%
		Un ataque terrorista	5%	7%

EN 2019, EL COSTE REPRESENTA EL SEGUNDO FACTOR QUE EXPLICA LA RAZÓN PARA NO SUSCRIBIR UN SEGURO DE VIAJE

¿Por qué decidió no comprar un seguro de viaje para las vacaciones?



LA COMPAÑÍA DE SEGUROS TODAVÍA REPRESENTA EL CANAL #1 PARA ADQUIRIR UN SEGURO DE VIAJE

¿Al final, cómo contrató su seguro de viaje?

EUROPA



37%	18%	Directamente de una compañía de seguros de viaje
17%	13%	Por medio de la compañía de la tarjeta de crédito
14%	13%	En Internet, por medio de un sitio de comparación de precios
14%	27%	A través de una agencia de viajes
13%	11%	Directamente de un intermediario de seguros
9%	14%	A través del sitio web de una agencia de viajes por Internet durante el pago
8%	11%	Directamente de una empresa de asistencia
7%	13%	A través de la aerolínea en la compra del viaje
5%	7%	A través del hotel o proveedor de alojamiento

Nota: El descenso en los seguros de viaje se puede explicar por la inclusión en 2019 de las 2 categorías « intermediario de seguros » y « empresa de asistencia », las cuales podrían haber mordido parte de la cifra.

EL PRECIO SÍ REPRESENTA EL CRITERIO #1 A LA HORA DE ELEGIR UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS

A la hora de elegir una compañía de seguros, ¿cual sería el criterio que más influiría en su elección?



7. FICHA ESPAÑA



GAME CHANGERS



ESPAÑA



PLANES VACACIONALES

PLANES VACACIONALES **60% (-1pt)**

Vs Europa 63% (-1pt)

PRESUPUESTO **1.798 € (+8%)**

Vs Europa 2.019 € (+3%)

VACACIONES EN SU PROPIO PAÍS

51% (-5pts)

DESTINOS FAVORITOS EN EL EXTRANJERO

Francia 12% (=) - Italia 12% (+2pts)

Portugal 8% (+1pt)

RU 5% (+1pt)

VIAJES ECOLÓGICOS

Ya ha realizado uno **25%**
Estaría interesado en ello **40%**

La huella medioambiental del viaje
juega un papel crucial en la elección
de destino **18%**

TIPO PREDOMINANTE DE VIAJERO

Buscar (en Internet) las mejores
ofertas y beneficios antes de
reservar

39% Vs. Europa 34%

VACACIONES DE ENSUEÑO

SI SE DUPLICARA EL
PRESUPUESTO

PARA LAS VACACIONES

Viajaría con mayor frecuencia 35%
vs Europa 36%

MONUMENTOS/LUGARES
FAVORITOS PARA VISITAR

**Torre Eiffel 16% Pirámides 12% Taj
Mahal 11%**

Gracias



© 2017 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y propietaria exclusiva de Ipsos que no podrá ser divulgada o reproducida sin el consentimiento previo por escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS

