

# Barómetro Vacacional de los Europeos y Americanos

ESTUDIO IPSOS/EUROP ASSISTANCE

Edición 19



© 2019 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y propietaria exclusiva de Ipsos que no podrá ser divulgada o reproducida sin el consentimiento previo por escrito de Ipsos.

**GAME CHANGERS**



# ALCANCE DEL ESTUDIO 2019

## Alcance en EEUU



## Alcance en Europa



12 PAISES  
12.000  
ENCUESTADOS



## Muestras

El estudio fue realizado en cada país sobre una muestra representativa de la población mayor de 18 años, utilizando la metodología de cuotas (sexo, edad, profesión) a partir de una estratificación por región y tamaño de la población.



## Cronograma

Los estudios de campo fueron realizados entre el 18 de marzo y el 10 de abril de 2019



## Método de recopilación de datos

Encuesta a través de Internet en los 12 países

# CONTENIDOS

PLANES  
VACACIONALES DE  
VERANO

1

ACTIVIDADES EN LAS  
VACACIONES DE  
VERANO

2

3

VACACIONES  
DE ENSUEÑO

5

FICHA  
ESPAÑA

7

DESTINOS FAVORITOS Y  
CRITERIOS DE SELECCIÓN

ORGANIZACIÓN  
DE LAS VACACIONES

SEGUROS

# 1. PLANES VACACIONALES DE VERANO

- > Planes vacacionales de verano
- > Presupuesto
- > Duración de las vacaciones de verano



# SE MANTIENEN ESTABLES EN 2019 LOS PLANES VACACIONALES DE VERANO PARA LOS EUROPEOS Y AMERICANOS

## PLANES VACACIONALES DE VERANO

EUROPA

63%

(-1 vs. 2018)

ESPAÑA

60%

(-1 vs. 2018)

EEUU

68%

(= vs. 2018)

BRASIL

68%

(= vs. 2018)



# EL PRESUPUESTO MEDIO AUMENTA EN EUROPA, PERO DISMINUYE PARA LOS AMERICANOS

## PRESUPUESTO PARA LAS VACACIONES DE VERANO

### EUROPA

2.019 €

+3% vs. 2018

PRESUPUESTO VACACIONAL  
EN LA ZONA EURO

(Excluye el Reino Unido, Suiza y Polonia)

### ESPAÑA

1.798 €

+8% vs. 2018

### EEUU

2.373 \$

(2.131 €)

-10% vs. 2018

### BRASIL

5.058 R\$

(1.138 €)

-3% vs. 2018

\*Tasa de cambio aplicado

# FRANCIA Y BRASIL SON LOS ÚNICOS PAÍSES QUE DISFRUTAN DE 2 O MÁS SEMANAS DE VACACIONES

## DURACIÓN DE LAS VACACIONES DE VERANO

(promedio de semanas)



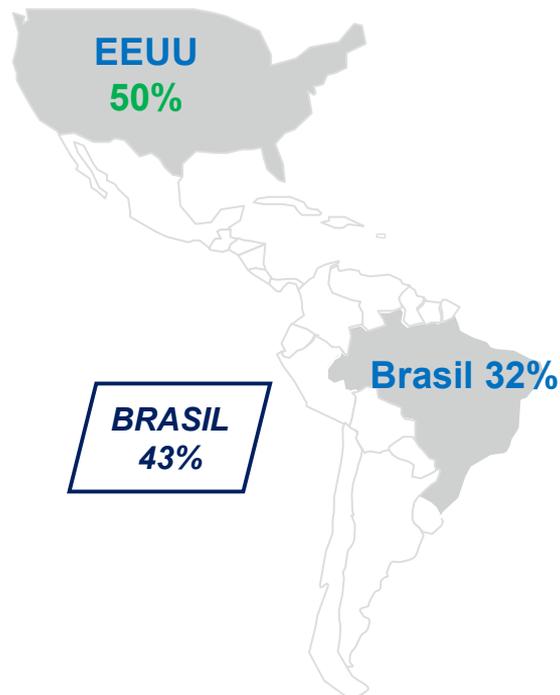
## 2. DESTINOS FAVORITOS

- > Destinos de verano (país)
- > Destinos de verano (tipo de destino)
- > Criterios de selección para el destino

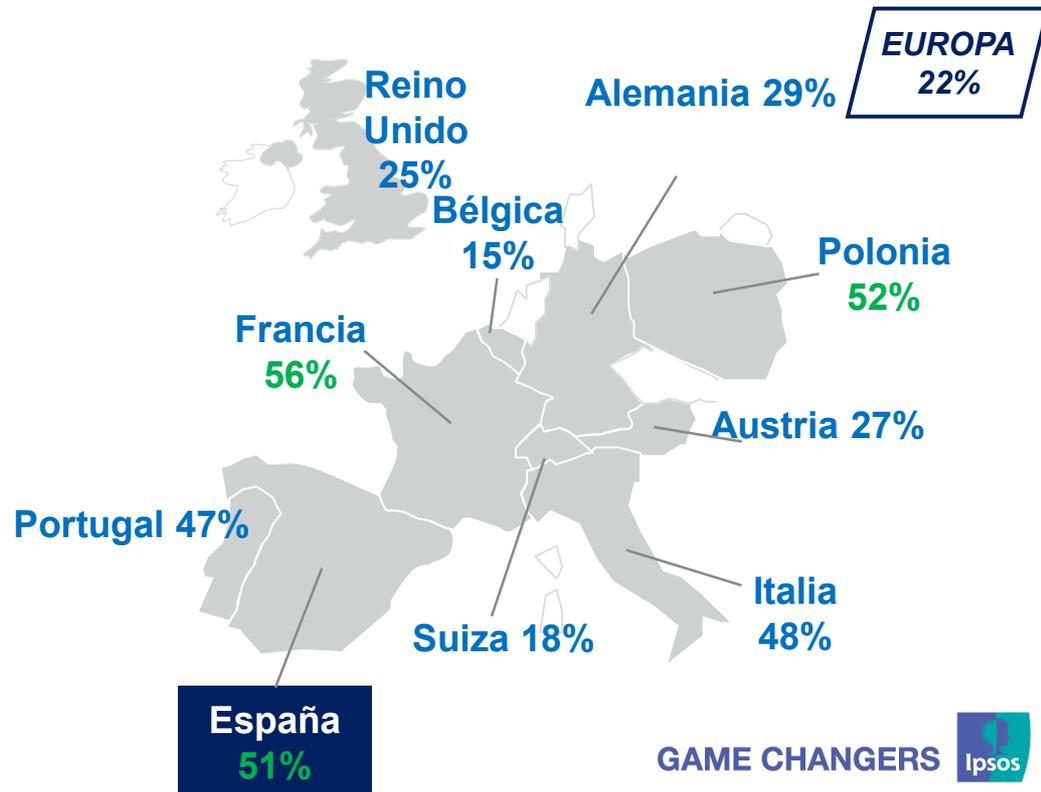
# LOS TURISTAS AMERICANOS, ESPAÑOLES, FRANCESES Y POLACOS SE QUEDAN PRINCIPALMENTE EN SU PROPIO PAÍS DURANTE EL VERANO.

## PLANES VACACIONALES EN SU PROPIO PAÍS ESTE VERANO

EEUU  
35%



BRASIL  
43%





# LA COSTA DOMINA LOS DESTINOS DE VERANO PARA LOS EUROPEOS

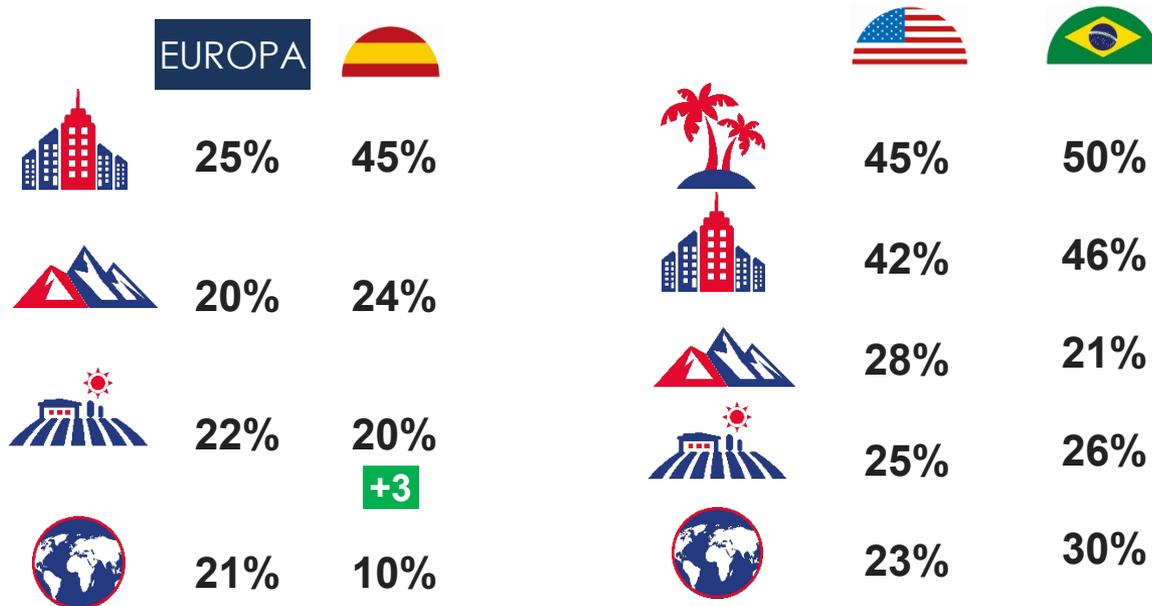
## PREFERENCIAS PARA VACACIONES DE VERANO



« *En la playa* »

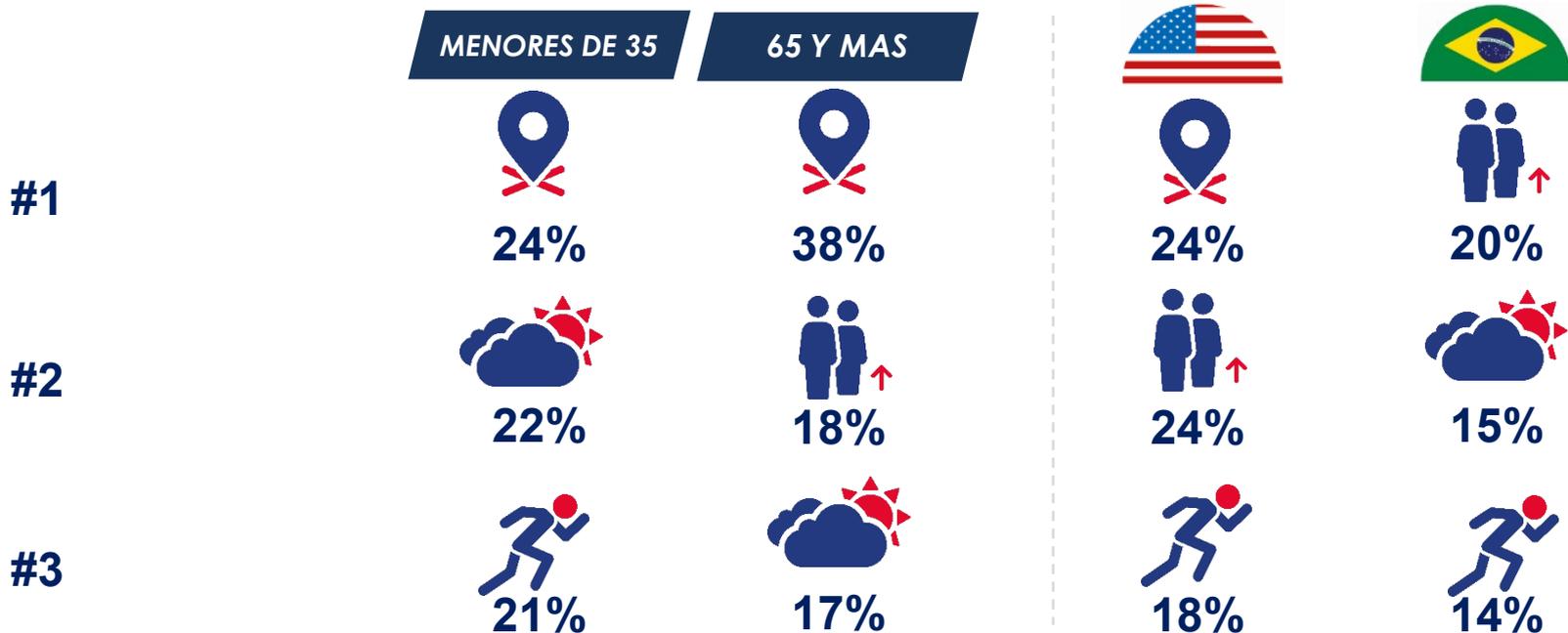
# AÚN ASÍ, LOS EUROPEOS SE VEN CADA VEZ MÁS ATRAÍDOS POR LA MONTAÑA Y EL CAMPO

## PREFERENCIAS PARA VACACIONES DE VERANO



LAS ACTIVIDADES Y RECOMENDACIONES REPRESENTAN UN MOTIVO IMPORTANTE PARA LOS JÓVENES, MIENTRAS QUE LAS PERSONAS MAYORES PREFEREN VISITAR A AMIGOS Y FAMILIARES

MOTIVOS EN LA ELECCIÓN DE DESTINO



#4: Recomendación 18%



# 3. ACTIVIDADES EN LAS VACACIONES DE VERANO

- **Acompañantes de viaje**
- **Actividades de verano**
- **Enfoque en actividades atípicas**
- **Relación con el trabajo durante las vacaciones de verano**



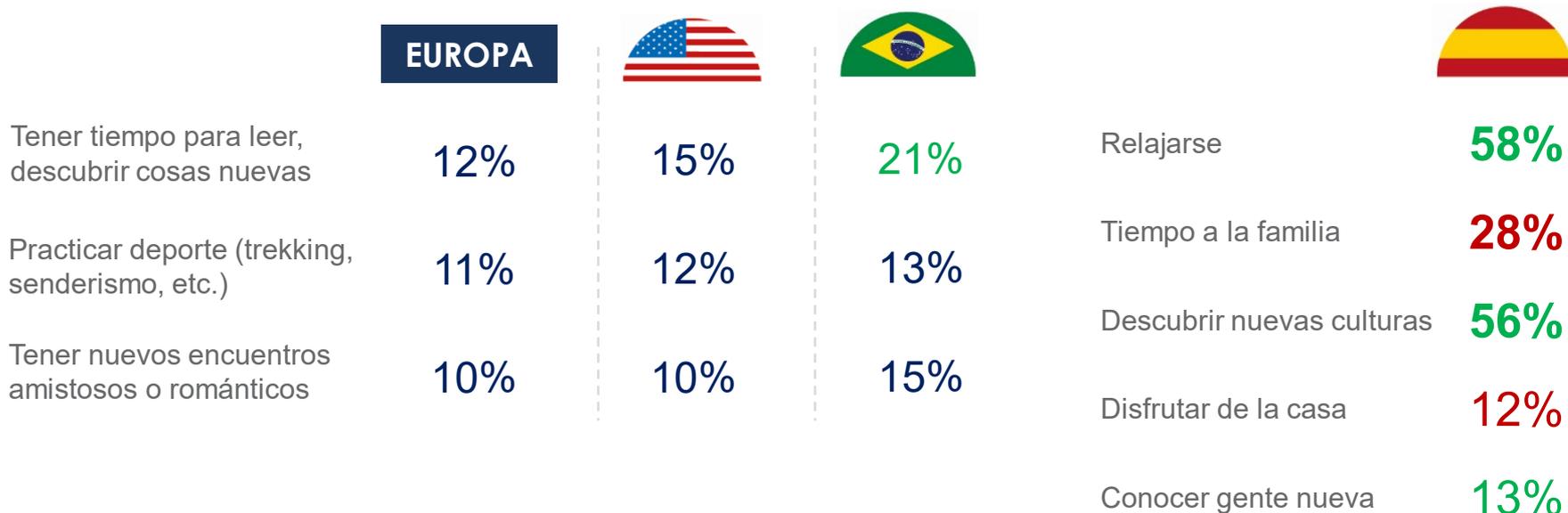
# LAS VACACIONES DE VERANO GENERALMENTE SE DISFRUTAN JUNTO A LOS MIEMBROS FAMILIARES MÁS CERCANOS (PAREJA E HIJOS)

## ACOMPAÑANTES EN EL VIAJE

	EUROPA		
Su pareja	71%	67%	57%
Sus hijos	34%	31%	42%
Sus amigos	17%	18%	17%
Sus padres	9%	14%	15%
Sólo	9%	12%	12%
Sus hermanos	6%	11%	8%
Su familia extendida	4%	8%	6%

# LOS VERANEANTES SIGUEN CON INTENCIÓN DE DISFRUTAR DE UNAS VACACIONES RELAJANTES CON SU FAMILIA, ESPECIALMENTE EN BRASIL

## ACTIVIDADES PLANIFICADAS DURANTE LAS VACACIONES DE VERANO



# LOS AMERICANOS Y BRASILEÑOS HAN PROBADO MÁS ACTIVIDADES FUERA DE LO COMÚN EN SUS VIAJES QUE LOS EUROPEOS

## ACTIVIDADES FUERA DE LO COMÚN

	EUROPA			
Hacer acampada libre	28%	46%	22%	40%
Quedarse en casa de un lugareño	27%	28%	36%	22%
Alojarse en una cabaña en medio de la naturaleza	22%	38%	34%	22%
Viajar de mochilero alrededor del mundo	16%	7%	18%	16%
Viaje ecológico	15%	15%	33%	25%
Turismo solidario	12%	12%	23%	16%

# LAS ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA NATURALEZA SON MÁS POPULARES EN POLONIA Y EEUU

## ACTIVIDADES FUERA DE LO COMÚN – ORIENTADAS HACIA LA NATURALEZA

Hacer acampada libre

52%



46%



40%



35%



Quedarse en una cabaña en medio de la naturaleza

44%



38%



34%



28%



Viaje ecológico

33%



25%



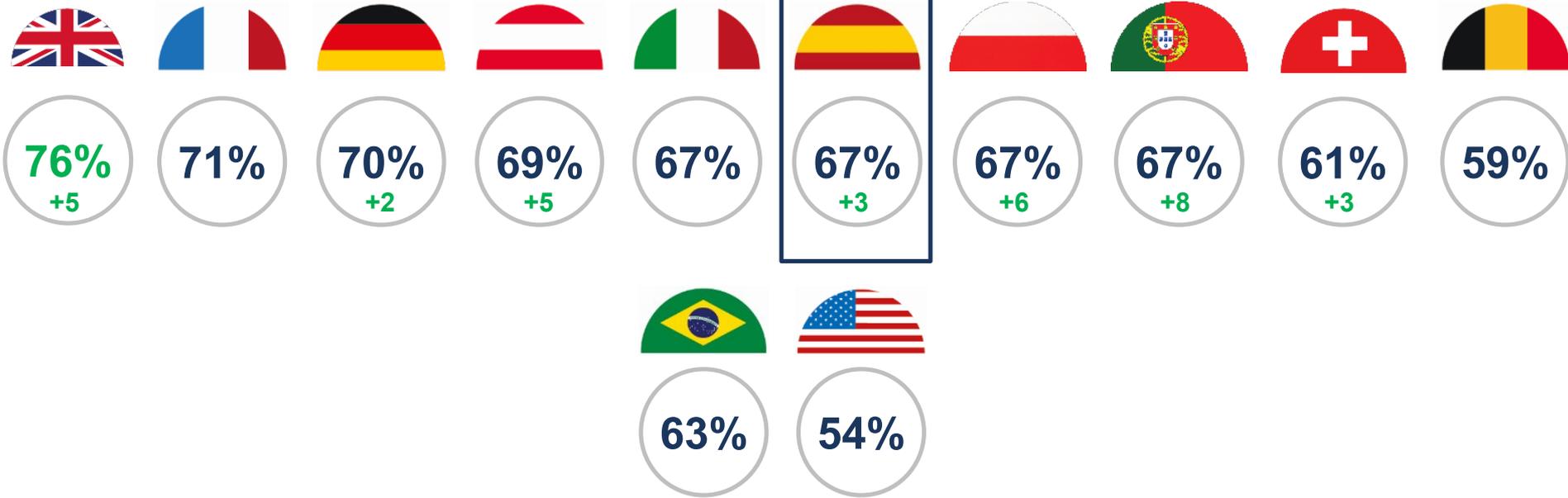
21%



# AUMENTA ENTRE LOS EUROPEOS LA TENDENCIA A DESCONECTAR POR COMPLETO DEL TRABAJO

## DESCONECTARÁ COMPLETAMENTE DE SU TRABAJO

*Entre las personas a las que corresponde*



# LA MAYORÍA DE LOS VERANEANTES QUE TIENEN INTENCIÓN DE TRABAJAR DURANTE LAS VACACIONES DE VERANO SE PROPONEN HACERLO DURANTE MENOS DE 2 HORAS POR SEMANA

## DURACIÓN PLANIFICADA DE TRABAJO POR SEMANA

*Entre las personas en cuestión*

	EUROPA
MENOS DE 30 MINUTOS	26%
ENTRE 30 MINUTOS Y 2 HORAS	46%
MÁS DE 2 HORAS	21%

# 4. ORGANIZACIÓN DE LAS VACACIONES

- Tipos de viajero
- Antelación de reservas
- Alojamiento
- Enfoque en alojamiento atípico
- Criterios de selección para el alojamiento
- Publicar opiniones después de un viaje



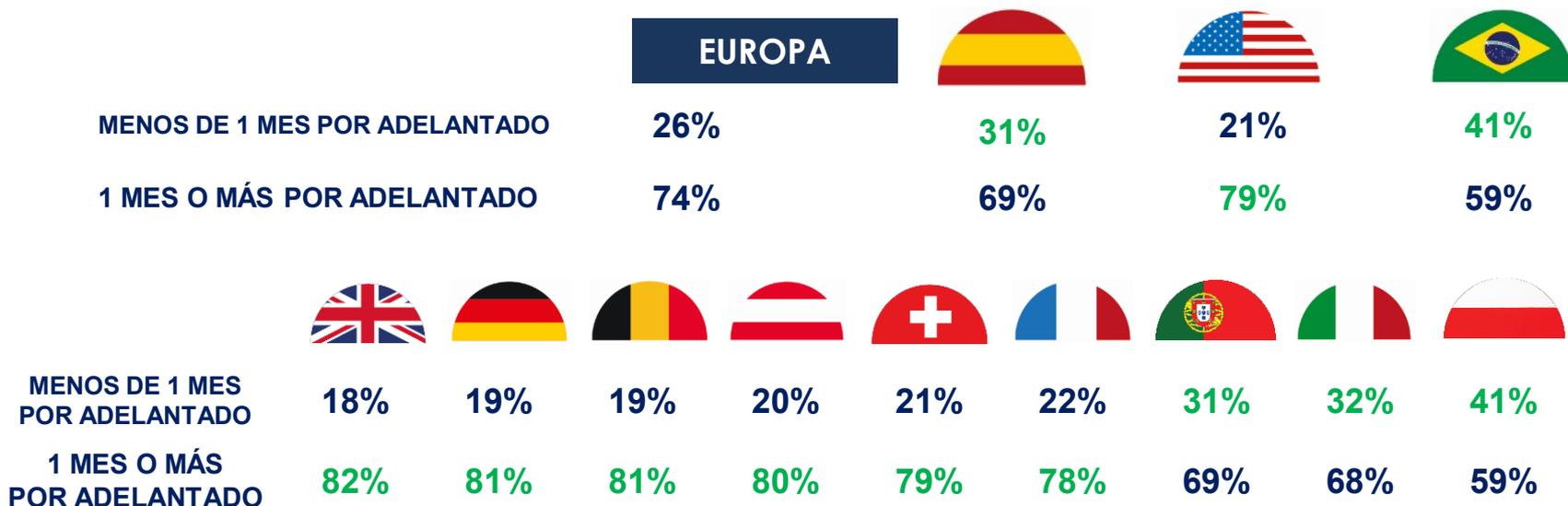
# ANTES DE IRSE DE VIAJE, LOS EUROPEOS Y LOS AMERICANOS BUSCAN LAS MEJORES OFERTAS, ESPECIALMENTE LOS JÓVENES

## TIPO DE VIAJERO

	EUROPA	MENORES DE 35	65 Y MÁS		
Buscan las mejores ofertas antes de reservar	34%	39%	25%	37%	26%
Planifica sólo lo necesario	26%	25%	29%	22%	20%
Planifica cada detalle	16%	18%	14%	14%	27%
Planifica muy poco por anticipado	13%	11%	17%	16%	17%
Vuelve con mayor frecuencia al mismo lugar	11%	7%	15%	11%	10%

# EN EUROPA, LOS PAÍSES DEL NORTE SON MÁS PREVISORES QUE LOS DEL SUR. LOS AMERICANOS ESTÁN ENTRE LOS QUE MÁS PLANIFICAN, Y LOS BRASILEÑOS LOS QUE MENOS

## PREVISIÓN DE LA RESERVA / PAGO DE UN VIAJE



# ENTRE LOS EUROPEOS, LOS JÓVENES PLANIFICAN SUS VACACIONES MENOS QUE LA GENTE MAYOR

## PREVISIÓN DE LA RESERVA / PAGO DE UN VIAJE (%)

	EUROPA	MENORES DE 35	65 Y MÁS
MENOS DE 1 MES POR ADELANTADO	26%	30%	22%
1 MES O MÁS POR ADELANTADO	74%	70%	78%

# LOS HOTELES SIGUEN SIENDO EL TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO ENTRE LOS VERANEANTES, ESPECIALMENTE EN EEUU. A LOS EUROPEOS TAMBIÉN LES GUSTA ALQUILAR EL ALOJAMIENTO

## TIPO DE ALOJAMIENTO PREFERIDO

	EUROPA						
	EUROPA			< DE 35	65 Y MÁS	FAMILIA	AMIGOS
Hotel	48%	61%	56%	50%	51%	48%	53%
Alquilar una casa o apartamento	34%	16%	21%	38%	28%	34%	39%
Casa de unos amigos/la familia o en su propia casa de vacaciones	23%	31%	33%	26%	24%	23%	26%
Bed & breakfast	16%	13%	11%	20%	12%	16%	24%
Camping	11%	17%	9%	14%	5%	11%	14%

# LA RELACIÓN-CALIDAD PRECIO Y LA UBICACIÓN SON LOS DOS CRITERIOS MÁS IMPORTANTES A LA HORA DE ELEGIR EL ALOJAMIENTO VACACIONAL

## SELECCIÓN DE ALOJAMIENTO

### EUROPA

		< DE 35	65 Y MÁS
Relación calidad precio	<b>66%</b>		
Ubicación	<b>52%</b>	<b>48%</b>	<b>58%</b>
Opiniones de viajeros	<b>31%</b>	<b>40%</b>	<b>18%</b>
Servicios disponibles	<b>24%</b>	<b>28%</b>	<b>14%</b>
Fotos del lugar	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>12%</b>
Ofertas promocionales	<b>16%</b>		

# CUANDO VUELVEN DE UN VIAJE, LOS VIAJEROS PUBLICAN OPINIONES SOBRE EL HOTEL DONDE SE ALOJARON

## PUBLICAR DESPUÉS DE UN VIAJE

	EUROPA		
Hotel	62%	59%	70%
Restaurante	54%	60%	69%
Alquiler particular	48%	39%	57%
Atracción turística	45%	46%	66%
Línea aérea	35%	39%	59%

# 5. VACACIONES DE ENSUEÑO

> ¿Qué monumentos o lugares desearía visitar al menos una vez en su vida?

# 5 DE LOS 10 PRIMEROS LUGARES QUE LOS EUROPEOS DESEARÍAN VISITAR SON MARAVILLAS DEL MUNDO

MONUMENTOS Y LUGARES A VISITAR AL MENOS UNA VEZ EN SU VIDA

EUROPA

LA TORRE EIFFEL



12%

LAS PIRÁMIDES



Maravilla del Mundo

11%

LA GRAN MURALLA CHINA



Maravilla del Mundo

7%

EL TAJ MAHAL



Maravilla del Mundo

7%

LA ESTATUA DE LA LIBERTAD



6%

EL GRAN CAÑÓN



5%

LAS CATARATAS DE NIÁGARA



4%

EL COLISEO



Maravilla del Mundo

4%

MACHU PICCHU



Maravilla del Mundo

4%

LA TORRE DE PISA



3%

# LA TORRE EIFFEL ES EL #1 EN 7 PAÍSES EUROPEOS

## MONUMENTOS Y LUGARES A VISITAR AL MENOS UNA VEZ EN SU VIDA



LA TORRE EIFFEL	16%
Las pirámides	11%
La Estatua de la Libertad	8%
La Gran Muralla de China	6%



LA TORRE EIFFEL	16%
Las pirámides	12%
El Taj Mahal	11%
La Gran Muralla de China	8%



LA TORRE EIFFEL	9%
El Coliseo	6%
Las pirámides	5%
La Gran Muralla de China	3%



LA TORRE EIFFEL	19%
Las pirámides	12%
La Estatua de la Libertad	10%
La Gran Muralla de China	9%



LA TORRE EIFFEL	14%
Las pirámides	14%
La Gran Muralla de China	11%
La Estatua de la Libertad	9%



LA TORRE EIFFEL	12%
Las pirámides	9%
La Gran Muralla de China	9%
El Gran Cañón	6%



LA TORRE EIFFEL	15%
El Taj Mahal	10%
Las pirámides	8%
La Gran Muralla de China	5%



El Gran Cañón	22%
LA TORRE EIFFEL	11%
El Monte Rushmore	11%
Las pirámides	8%
Yellowstone	8%



LA TORRE EIFFEL	19%
El Cristo del Corcovado	15%
Las pirámides	8%
La Estatua de la Libertad	8%
Disneyland	5%



Las pirÁMIDES	14%
El Taj Mahal	9%
La Gran Muralla de China	8%
La Torre Eiffel	7%
La Estatua de la Libertad	7%



Las pirÁMIDES	17%
El Gran Cañón	11%
La Gran Muralla de China	10%
El Taj Mahal	9%
La Torre Eiffel	8%



Las pirÁMIDES	12%
El Taj Mahal	8%
Machu Picchu	7%
La Torre Eiffel	6%
La Gran Muralla de China	6%

# 6. INFORME DE SEGUROS



# 2 DE CADA 3 EUROPEOS ESTÁN ASEGURADOS ANTE UN PROBLEMA DE SALUD O LA AVERÍA DE UN VEHÍCULO DURANTE EL VIAJE

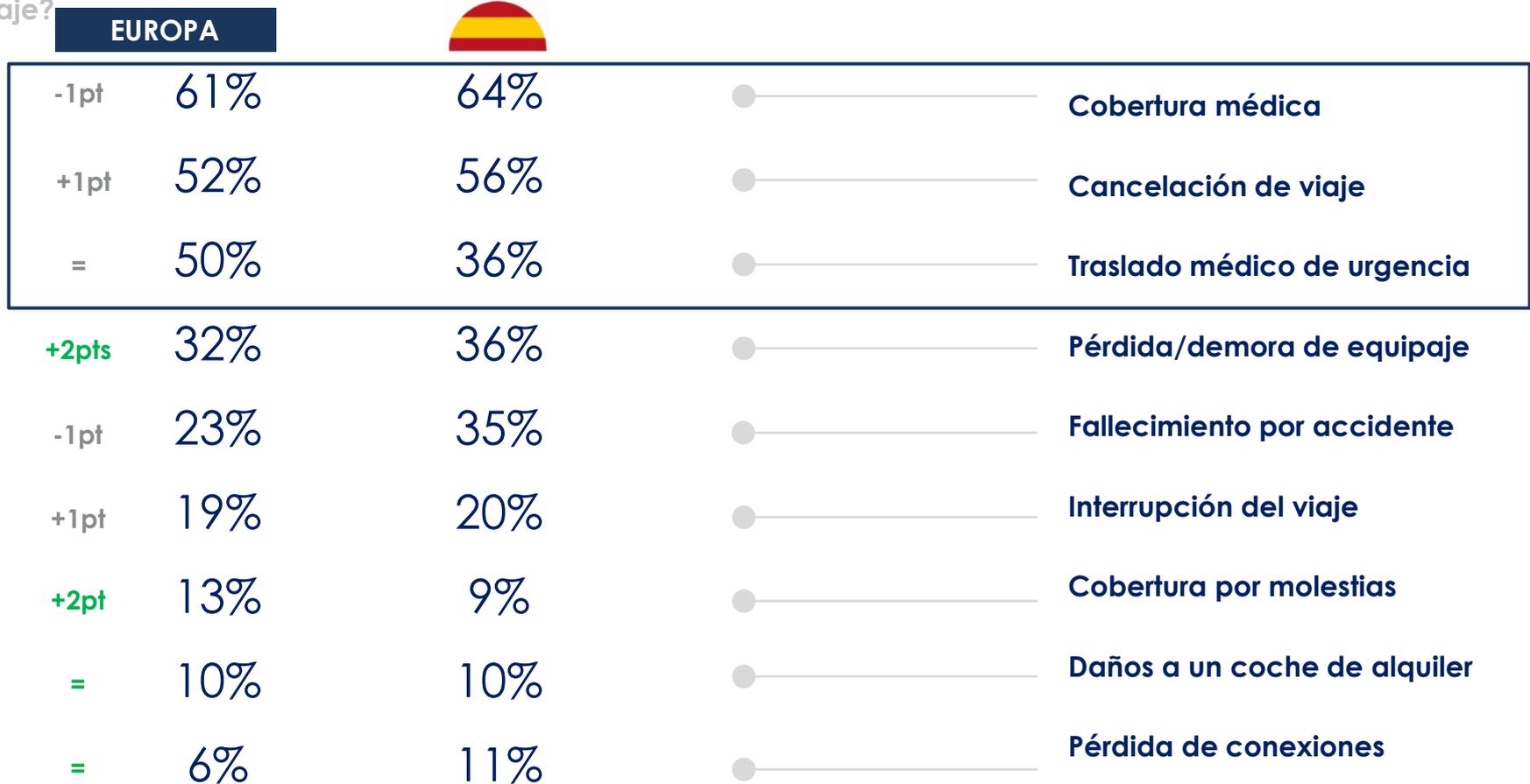


Cuando va de viaje, ¿suele tener la cobertura de una póliza de seguros o protección para los siguientes riesgos?

		EUROPA		
	Un problema de salud que le afecte a usted o a un familiar acompañante	66%	(+1pt)	70%
	Su vehículo sufre una avería	66%	(+1pt)	72%
	Un problema relacionado con su hogar	65%	(+1pt)	72%
	Un accidente de avión, ferrocarril, tráfico etc.	63%	(+1pt)	68%
	La pérdida de sus efectos personales. (equipaje, ropa, dinero)	58%	(-1pt)	62%

# LA CANCELACIÓN Y LA ASISTENCIA MÉDICA SIGUEN SIENDO LOS ELEMENTOS INDISPENSABLES EN LOS SEGUROS DE VIAJE

Entre los siguientes elementos, ¿cuáles serían los tres más críticos a la hora de considerar un paquete de seguro de viaje?



		EUROPA		
MÁS FRECUENTES		Retraso en los transportes	31%	35%
		Su vehículo sufre una avería	28%	36%
		Un problema de salud que le afecte a usted o a un familiar acompañante	27%	32%
MENOS FRECUENTES		Ataque contra la persona	10%	1%
		Un desastre natural (terremoto, erupción volcánica, inundación, etc.)	8%	8%
		Un ataque terrorista	5%	7%

# EN 2019, EL COSTE REPRESENTA EL SEGUNDO FACTOR QUE EXPLICA LA RAZÓN PARA NO SUSCRIBIR UN SEGURO DE VIAJE

¿Por qué decidió no comprar un seguro de viaje para las vacaciones?



# LA COMPAÑÍA DE SEGUROS TODAVÍA REPRESENTA EL CANAL #1 PARA ADQUIRIR UN SEGURO DE VIAJE

¿Al final, cómo contrató su seguro de viaje?

## EUROPA



37%	<b>18%</b>	Directamente de una compañía de seguros de viaje
17%	13%	Por medio de la compañía de la tarjeta de crédito
14%	13%	En Internet, por medio de un sitio de comparación de precios
14%	<b>27%</b>	A través de una agencia de viajes
13%	11%	Directamente de un intermediario de seguros
9%	<b>14%</b>	A través del sitio web de una agencia de viajes por Internet durante el pago
8%	11%	Directamente de una empresa de asistencia
7%	13%	A través de la aerolínea en la compra del viaje
5%	7%	A través del hotel o proveedor de alojamiento

*Nota: El descenso en los seguros de viaje se puede explicar por la inclusión en 2019 de las 2 categorías « intermediario de seguros » y « empresa de asistencia », las cuales podrían haber mordido parte de la cifra.*

# EL PRECIO SÍ REPRESENTA EL CRITERIO #1 A LA HORA DE ELEGIR UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS

A la hora de elegir una compañía de seguros, ¿cual sería el criterio que más influiría en su elección?



# 7. FICHA ESPAÑA



GAME CHANGERS



# ESPAÑA



## PLANES VACACIONALES

PLANES VACACIONALES **60% (-1pt)**

*Vs Europa 63% (-1pt)*

PRESUPUESTO **1.798 € (+8%)**

*Vs Europa 2.019 € (+3%)*

## VACACIONES EN SU PROPIO PAÍS

**51% (-5pts)**

## DESTINOS FAVORITOS EN EL EXTRANJERO

Francia 12% (=) - Italia 12% (+2pts)

Portugal 8% (+1pt)

RU 5% (+1pt)

## VIAJES ECOLÓGICOS

Ya ha realizado uno **25%**  
Estaría interesado en ello **40%**

La huella medioambiental del viaje  
juega un papel crucial en la elección  
de destino **18%**

## TIPO PREDOMINANTE DE VIAJERO

Buscar (en Internet) las mejores  
ofertas y beneficios antes de  
reservar

**39% Vs. Europa 34%**

## VACACIONES DE ENSUEÑO

SI SE DUPLICARA EL  
PRESUPUESTO

PARA LAS VACACIONES

**Viajaría con mayor frecuencia 35%**  
*vs Europa 36%*

MONUMENTOS/LUGARES  
FAVORITOS PARA VISITAR

**Torre Eiffel 16% Pirámides 12% Taj  
Mahal 11%**

# Gracias



© 2017 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y propietaria exclusiva de Ipsos que no podrá ser divulgada o reproducida sin el consentimiento previo por escrito de Ipsos.

**GAME CHANGERS**

